

Paris, le 02 Février 2018

L'AGENCE SPOKE SEDUIT LANCASTER BEAUTY

LANCASTER

LIVE WITH LIGHT

À L'ISSUE D'UNE COMPETITION, SPOKE REMPORTE LA STRATEGIE SOCIAL MEDIA À L'INTERNATIONAL DE LA MARQUE LANCASTER BEAUTY.

Après un repositionnement marketing, **Lancaster Beauty, marque du groupe Coty, a retenu l'agence SPOKE pour définir sa stratégie social media et créative à l'international.** SPOKE créera et mettra en place une nouvelle ligne éditoriale et graphique : des contenus sociaux qui replacent la marque dans son lifestyle monégasque premium et qui mettent en avant son expertise de la lumière.

La marque rendue célèbre par Grace Kelly dans les années 1950 se retrouve aujourd'hui face à un **double enjeu : conserver son statut de pionnière et sa position de leader sur le Sun Care et conquérir des parts de marché en France et à l'international sur le Skin Care** (Allemagne, Espagne, Italie, Chine et UK).

L'agence a pour mission de développer l'univers et l'engagement autour des deux gammes **Sun Care et Skin Care** à travers une invitation au rêve, au voyage, à l'empowerment. La nouvelle ligne éditoriale plongera ses communautés dans **l'hédonisme de la French Riviera et l'expertise de la lumière** de Lancaster.

L'utilisation créative et singulière des formats natifs novateurs et immersifs des réseaux Facebook et Instagram positionnera la nouvelle **promesse de marque « #LiveWithLight »** de Lancaster.

Fiche technique complète

Agence : SPOKE

Président Directeur Général : Jérôme Duchamps

Social Media Manager : Nawal Rmili

Directrice de Clientèle : Claire Guérineau

Directeur Artistique : Pierre Grosjean

Annonceur : Lancaster Beauty

Digital Manager : Julie Dardour

Liens Social Media

Instagram : https://www.instagram.com/lancaster_beauty/?hl=fr

Facebook : <https://www.facebook.com/LancasterFrance/>

À propos de SPOKE

SPOKE est une agence de communication à l'ADN Social qui accompagne les marques dans leurs stratégies de communication publicitaires et éditoriales pour les mettre au cœur des conversations et des échanges. Nos stratégies combinent *social creativity* et *analytics* au service des enjeux business des marques. SPOKE est membre de l'AACC Digital.

SPOKE Social Digital Creativity. www.spoke.fr - Contact : contact@spoke.fr - 01 84 25 44 54