

## Communiqué de presse

2 février 2018

### **Publicis Communications et Allo Media annoncent un partenariat stratégique dans le Data Marketing**



Publicis Communications vient de sceller un partenariat stratégique avec la start-up Allo Media, l'inventeur du cookie vocal, solution unique au monde pour analyser en temps réel les conversations téléphoniques entre les entreprises et leurs clients grâce à l'Intelligence Artificielle. Allo Media a récemment mené une importante levée auprès des fonds Red River West (Artemis) et Serena Capital.

Ce partenariat s'articule autour de deux enjeux :

- Apporter aux solutions proposées par Allo Media, un prolongement dans les domaines de la dataviz ainsi que dans l'exploitation CRM des datas issues des technologies de tracking et d'écoute Allo Media. Il sera principalement mené par Publicis ETO, en étroite collaboration avec les équipes d'Allo Media.
- Promouvoir cet ensemble de solutions auprès des portefeuilles clients d'Allo Media et de ceux des 18 agences qui composent Publicis Communications pour permettre à leurs Directions Marketing d'exploiter la data conversationnelle vierge contenue dans les appels, de décupler leurs ventes et booster la fidélisation client.

*« La technologie d'Allo Media est impressionnante et m'est immédiatement apparue comme déterminante tant dans la lutte contre le churn que pour l'optimisation des plans de conquêtes, de cross-sell et d'up-sell que nous pilotons pour nos clients », déclare Nicolas Zunz, CEO de Publicis Communications.*

*« La collaboration avec Publicis était évidente tant notre technologie ouvre un nouvel univers de Data décisives. La donnée client issue des conversations téléphoniques est un terrain de jeu inexploité que nous permettons dès aujourd'hui d'activer dans tous leurs outils (CRM, DMP, DSP...).*

*Nous nous réjouissons de partager nos terrains d'expertise pour combler un chaînon manquant dans le Data Marketing et la fidélisation client » ajoute Romain Sambarino, CEO d'Allo Media.*

**Contacts presse :**

Publicis Communications France : Catherine Helfenstein – 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr

Allo Media : Nicolas Bigorgne – 06 23 79 06 36 – n.bigorgne@allo-media.fr

**A propos de Publicis Communications :**

Publicis Communications est l'une des quatre Solutions de Publicis Groupe, avec Publicis Media, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Publicis Communications rassemble toute l'offre créative du Groupe : Publicis Worldwide, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, BBH, Fallon, MSLGroup, ainsi que Prodigious, leader mondial en production. Présent dans plus de 100 pays, Publicis Communications a pour ambition d'être le partenaire créatif de ses clients dans leur transformation marketing. Publicis Communications s'appuie sur l'expertise de plus de 35000 collaborateurs.

En France, Publicis Communications est dirigé par Christian Verger et Nicolas Zunz, Co-Présidents. L'ensemble représente 2700 personnes réparties dans 18 agences, parmi lesquelles Publicis ETO, Publicis Conseil, Nurun Paris, Marcel, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, Publicis 133, Carré Noir, Prodigious, Chemistry,...

<http://www.publiciscommunications.fr/>

**A propos de Allo Media :**

Allo-Media a lancé le Cookie Vocal en octobre 2016 et collabore déjà avec Allianz, Groupe Covéa, Groupama, Maif entre autres dans le secteur de l'Assurance, Total, Engie ou Butagaz dans l'Energie, Oui-SNCF et Voyage-Privé dans le secteur du Voyage ou PSA dans le Retail.

La société a été récompensée à plusieurs reprises pour sa solution innovante en 2017 :

- Prix Usage du salon AI Paris
- Trophée Or du Forum du CMIT (Club des directeurs Marketing & Communication de l'IT)
- Grand Prix de l'Excellence Marketing Or et Grand Prix Startup Or de l'ADETEM
- Coup de Cœur du Jury et Innovation Marketing des Trophées de l'Assurance

Allo-Media a levé 8 millions d'euros en novembre 2017 auprès de Red River West et de Serena Data Ventures, et avait précédemment levé 3,5 millions d'euros auprès de fonds d'investissements et Business Angels tels que Kima Ventures, VisVires Capital, Philippe Varin (Board / Président Areva), Frédéric de Belloy (Président Fondateur Oxya), Denis Heraud ...

<https://www.allo-media.fr/>

**Contacts presse :**

Publicis Communications France : Catherine Helfenstein – 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr

Allo Media : Nicolas Bigorgne – 06 23 79 06 36 – n.bigorgne@allo-media.fr