

MULLENLOWE
GROUP
FRANCE

Paris, le 26 janvier 2018

L'olivier – assurance auto prend racine chez MullenLowe

L'olivier – assurance auto, acteur de l'assurance auto en ligne, poursuit sa croissance en confiant une nouvelle fois la conception de sa campagne à MullenLowe Paris, l'agence de la marque du groupe MullenLowe.

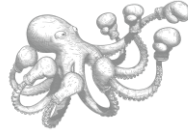
Pour la plupart des automobilistes, il est encore difficile de faire confiance à une assurance auto en ligne, c'est-à-dire à un assureur qui n'a pas pignon sur rue. Mais après tout peu importe. L'olivier – assurance auto entend bien changer les mentalités. Car en assurance comme dans la vie, ce qui compte avant tout, c'est de pouvoir compter sur les autres au bon moment, quand on en a vraiment besoin. Et là, L'olivier – assurance auto répond présent !

C'est en partant de ce constat que MullenLowe conçoit cette nouvelle campagne TV qui met en scène deux promesses fortes chères à la marque : un véhicule de prêt en cas d'immobilisation et le dépannage de votre voiture en moins de 45 minutes. Deux films qui clament haut et fort qu'un assureur présent tout le temps finalement ce n'est pas le plus important. Et qu'à contrario la force de L'olivier – assurance auto c'est de savoir être là quand il faut. Là pour répondre dans les plus brefs délais et agir efficacement en cas de sinistre ou d'accident.

Les 2 spots de 20" sont diffusés à partir du 29 janvier sur les chaînes hertziennes (TF1, France TV, M6) et la TNT.

Découvrez les films [ici](#)





M U L L E N L O W E
G R O U P
F R A N C E

Crédits

Agence / MullenLowe Paris

Annonceur / L'olivier – assurance auto

Titre de la campagne / Etre là quand il faut

Dates de campagne / A partir du 29 Janvier 2018

Directeur de la Création / Cédric Guéret

Conceptrice-rédactrice / Caroline Ribemont

Directeur artistique / Nicolas Boudeau

Responsables annonceur / Pascal Gonzalvez (DG), Magali Heberard (DM), Lucile Gasquères (CP Marque)

Responsables agence / Florent Kervot, Audrey Meyer

À propos de Mullen Lowe Group France

MullenLowe Group France est le groupe de communication intégré qui réunit trois agences complémentaires : MullenLowe Paris, l'agence de la marque, MullenLowe One, l'agence de la relation et Golin, l'agence de l'influence. MullenLowe Group France revendique ouvertement son caractère hybride, son esprit challenger et son modèle d'agence hyperintégrée.

<http://www.mullenlowegroupfrance.com//>

Contact presse : Charlie Bouchet

charlie.bouchet@mullenlowe.com – 01 40 41 54 62 / 06 80 14 10 69