



Paris, le 08 janvier 2018.

Un film sans bruit pour un programme qui risque d'en faire !
France Télévisions et Publicis Conseil lancent le film des JO d'hiver de
PyeongChang 2018

Pour annoncer les prochains JO d'hiver qui ont lieu du 9 au 25 février prochains à PyeongChang en Corée du Sud, France Télévisions lance un nouveau film conçu par l'agence Publicis Conseil, produit par Carnibird et réalisé par Wilfried Brimo.

Ce film, quasi silencieux du début à la fin, joue sur ce qui semble être un inconvénient : le décalage horaire. Cette mécanique, portée par les sportifs de nombreuses disciplines des JO, permet de travailler l'image bienveillante de France Télévisions vis-à-vis de son public tout en mettant en avant toute la programmation mise en place pour que les téléspectateurs puissent suivre les jeux en direct et ce malgré le décalage horaire !

Le film sera diffusé sur toutes les chaînes du groupe France Télévisions pendant un peu plus d'un mois : <https://www.youtube.com/watch?v=llHDpkDjfG0>

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : **France Télévisions**

Directeur de la Création : **Eric Rinaldi**

Agence : **Publicis Conseil**

Directeurs de la création : **Olivier Desmettre, Fabrice Delacourt**

Concepteur-rédacteur : **Antoine Colin**

Directeur artistique : **Jordan Lemarchand**

Responsables commerciaux : **Caroline Darmon, Lou Leproux**

Planning Stratégique : **Alexandra Mimoun**

TV producteurs, Prodigious : **Patrick Pauwels, Aurélie Fournet**

Production : **Carnibird**

Réalisateur : **Wilfrid Brimo**

Producteur : **Gaetan Le Goff**

Post Production : **Mathematic**

Post producteur : **Paul Crehange**

Production Son : **Prodigious**

Producteur son : **Emmanuel Desmadryl, Boris Nicou**

Contact Presse

Emilie SEID – emilie.seid@conseil.publicis.fr

06.48.31.01.51