
Une idée pour simplifier Noël

Renault a conçu une vidéo pour Noël qui traduit la philosophie “Easy Life” de la marque à travers un élément fort des Fêtes de fin d’année : la dinde de Noël !

Conçue pour les réseaux sociaux, la vidéo présente un homme tentant, à contrecœur, de farcir une dinde. Après avoir désespérément lutté avec ladite volaille, il trouve le salut grâce à Renault, dont les voitures sont équipées d’un tiroir Easy Life. La dinde va alors se retrouver dotée d’un petit tiroir extrêmement pratique, qui va permettre à notre personnage de la farcir facilement et de profiter de Noël.

Une bonne idée, ça facilite la vie !

Cette vidéo humoristique a pour but d’humaniser la marque et d’aider la cible à comprendre la marque Renault au-delà de ses modèles.

Patrick Lara, Directeur Général de Publicis Conseil : *« Il était important pour nous de montrer que le concept “Easy Life” Renault est un vrai état d’esprit qui peut s’appliquer à de nombreuses facettes de la vie quotidienne, pas seulement aux voitures et à leurs équipements. Noël était le moment idéal pour traduire cet état d’esprit, car nous savons à quel point réussir l’organisation des Fêtes est un stress pour les familles. »*

Carine Gailliez, Directrice Media et contenu Global chez Renault : *« Notre travail avec Le Loft consiste à créer du brand content qui montre comment Renault rend la vie plus facile. Pour Noël, nous avons voulu cibler une population pour qui cette fête est importante*

Contact Presse

et appliquer notre approche Easy Life à des petits moments de tension de la vie réelle, auxquels ils peuvent s'identifier, comme farcir la fameuse dinde de Noël. Nous avons ciblé un segment particulier à un moment important de leur vie pour montrer comment Renault pouvait rendre Noël plus facile, d'une façon décalée. »

La vidéo "Une idée pour simplifier Noël" fait partie d'une série de petits contenus de Noël créés par Le Loft à destination des différents marchés de Renault dans le monde.

Le film a été conçu par Le Loft de Publicis Conseil, réalisé par Olivier Babinet et produit par Henry.

#EasyChristmas

Le film : <https://youtu.be/Ak7jUJdztlk>

CREDITS

Renault :

Directrice Contenus et Medias Monde : Carine GAILLIEZ

Responsable Marque et Publicité : Giovanni COSTA

Chefs de projet : Sara ROSENBERG, Mathilde CHAISE

Publicis Conseil (Le Loft) :

Directeur de la Création : Marcelo VERGARA

Directeurs de création : Mathieu DEGRYSE, Yves-Eric DEBOEY

Créatifs : Greg TORMO, Stéphane SITTER

Design: Anthony « Maztrone » THIEBANeil TAMZALI, Melanie HUGHES, Chrystelle TOUMA

Design: Anthony « Maztrone » THIEBAUX

Responsables Agence : Neil TAMZALI, Melanie HUGHES, Chrystelle TOUMA

Planning stratégique : Neil TAMZALI

Coordinatrice de production : Nathalie BOUSQUET

Production (HENRY) :

Réalisateur : Olivier BABINET

1ère assistante réalisateur : Maud MATHERY

Contact Presse

Emilie Seid : emilie.seid@conseil.publicis.fr / 06 48 31 01 51

Directrice de la photographie : Elodie TAHTANE
Productrice : Marine DORFMANN
Directeur de production : Fabrice GODIN
Model maker: Fred GLON (Atelier 1867)
Post-production : NOD Paris
Directeur de post-production : Géry BOUCHEZ
Chef monteur : Jordi GUEYRARD

Le Loft est l'offre de Publicis Conseil dédiée à la conception de contenus sociaux. Hors les murs de l'agence, elle offre une nouvelle façon de collaborer entre la marque et l'agence, plus agile, plus collaborative, plus ouverte. Dans un lieu dédié, pendant un temps déterminé, toutes les compétences se retrouvent à travailler ensemble autour du même projet : planneurs stratégiques, concepteurs-rédacteurs, typographes, script doctors, directeurs artistiques, data analysts... afin de produire des contenus qui permettent aux marques de communiquer de façon innovante avec leurs nouvelles audiences sociales. Créée en janvier 2016, l'offre a séduit Renault, Garnier, BNP Paribas, Rowenta... en France et a été déployée à travers le réseau Publicis Worldwide.

Contact Presse

Emilie Seid : emilie.seid@conseil.publicis.fr / 06 48 31 01 51