



## **Kia Motors choisit LOLA MullenLowe et MullenLowe Profero pour un lancement européen**

**PARIS, le 4 décembre 2017.**- Aujourd'hui, Kia Motors Europe a annoncé avoir choisi une approche hyperintégrée en confiant à LOLA MullenLowe, agence créative et MullenLowe Profero, agence digitale, le lancement de son nouveau projet européen, en partenariat avec Innocean Worldwide Europe, l'agence lead de Kia. Elles ont été sélectionnées suite à un appel d'offres les opposant à 5 autres agences.

Kia sera géré par les équipes de LOLA MullenLowe à Barcelone, en étroite collaboration avec MullenLowe Profero à Londres. Elles seront en charge de l'ensemble de la création et de son déploiement digital sur différentes plateformes, pour un lancement européen sur 30 marchés. Cette campagne intégrée, qui place le pouvoir de la connexion humaine au cœur de l'idée créative, sera illustrée et diffusée à travers un contenu à fort engagement émotionnel.

Kia Motors, le plus ancien constructeur automobile coréen, a été fondé en 1944. Chaque année, plus de 3 millions de véhicules Kia sont produits, puis vendus et entretenus dans environ 180 pays. Le slogan de Kia Motors Corporation - «Le pouvoir de surprendre» - représente sa volonté de constamment surprendre le monde en proposant des expériences passionnantes et inspirantes.

« Nous avons choisi LOLA MullenLowe et MullenLowe Profero pour leur capacité évidente à concevoir des opérations à la créativité mondialement reconnue et qui s'appuient sur une parfaite connaissance du consommateur, ainsi que sur une stratégie et une exécution digitales puissantes. Nous partageons la même philosophie et avons hâte de travailler ensemble. » *Artur Martins - Vice-président Marketing et Product Planning*

*Miguel Simoes, CEO et associé de LOLA MullenLowe,* « Nous sommes ravis de la confiance que Kia nous porte, fondée sur notre expertise dans la construction de marques internationales et sur notre capacité à adapter notre modèle hyperintégré en toute circonstance. Dès le premier jour, des liens forts

se sont créés avec toute l'équipe et nous savons qu'ensemble nous obtiendrons de bons résultats. »

*Richard Prankerd, Directeur des Opérations MullenLowe Profero, « Nous sommes fiers de collaborer avec Kia et impatients de les accompagner dans le développement de leur marque à l'international. Nous pensons que Kia reconnaît la puissance d'une équipe qui conjugue créativité et digital, avec un but en commun : faire un travail formidable. »*

LOLA MullenLowe, MullenLowe Profero Londres et Innocean Worldwide coordonneront toutes les adaptations marchés et veilleront à la cohérence de l'ensemble des supports. Le premier développement créatif débutera à l'été 2018.

**##**

Pour plus d'informations: Sarah Okrent Directrice de la Communication

Sarah.Okrent@lola-mullenlowe.com

#### **À propos de KIA Motors**

Kia Motors Corporation ([www.kia.com](http://www.kia.com)), constructeur automobile pour les « jeunes d'esprit » depuis 1944, est le plus ancien fabricant en Corée. Chaque année, plus de 3 millions de véhicules Kia sont produits dans les 14 usines de fabrication et d'assemblage de cinq pays. Ils sont ensuite vendus et entretenus par l'intermédiaire d'un réseau de concessionnaires dans environ 180 pays. Kia compte aujourd'hui plus de 51 000 employés dans le monde et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 45 milliards de dollars. Il est le principal sponsor de l'Open d'Australie et le partenaire auto officiel de la FIFA. Le slogan de Kia Motors Corporation - «Le pouvoir de surprendre» - représente sa volonté de constamment surprendre le monde en proposant des expériences passionnantes et inspirantes.

#### **A propos de LOLA MullenLowe**

LOLA MullenLowe a été élue 4<sup>ème</sup> agence la plus créative au monde par le Big Won Report en 2016. Ces 5 dernières années, l'agence est régulièrement récompensée dans les festivals tels que Cannes Lions ou European Effies.

LOLA a également été élue agence de l'année au Festival Iberoamerican El Sol en 2014 et 2016, et fait partie des 3 lieux les plus agréables pour travailler en Espagne. Avec des bureaux à Madrid et Barcelone, l'agence est un hub stratégique et créatif de MullenLowe Group.

L'agence gère l'ensemble des campagnes internationales des marques Unilever Magnum, Cornetto et Paddle Pop, ainsi que la création de Scrabble et Pictionary pour Mattel Europe. LOLA est également responsable de la création digitale de Burger King Espagne et l'agence leader de Pescanova et Amplifon pour l'Europe.

LOLA est fière de son « Latin Spirit » et de sa renommée mondiale. Olé dans le monde entier!

### **À propos de MullenLowe Profero**

MullenLowe Profero est le réseau mondial de transformation digitale de MullenLowe Group. Nous travaillons avec certaines des plus grandes marques internationales telles que Danone, Diageo, Harley Davidson, HSBC, Peninsula Hotels, Primark, QIC, Unilever ou encore Western Union, et créons des plateformes et des expériences digitales souvent récompensées pour leur efficacité et leur vision.

Nous pensons qu'il n'y a pas d'innovation sans expertise. Qu'il s'agisse de stratégie de marque, de creative ideation, CX, design, e-commerce ou d'analytics, chacun de nos 15 bureaux s'est forgé une expertise qu'il partage avec le réseau. Nous l'appelons « Centre d'Excellence », qui assure à nos clients les meilleures solutions, quelle que soit leur situation géographique ou leur taille.

Nous avons été primé de nombreuses fois aux Effie, et récompensé également par les Cannes Lions, Spikes, BIMA et Clios.

MullenLowe Profero fait partie du réseau d'agences hyperintégrées de MullenLowe Group, travaillant en collaboration avec MullenLowe (communication globale), MullenLowe Mediahub (média), MullenLowe Open (Activation), MullenLowe PR et MullenLowe salt (RP consumer et grand public). MullenLowe Group est régulièrement classé parmi les réseaux les plus créatifs et les plus efficaces. Il est d'ailleurs depuis la 7<sup>ème</sup> année consécutive le réseau le plus efficace selon Effie Index.

MullenLowe Group fait partie du groupe Interpublic (NYSE: IPG).

Pour plus d'informations, visitez notre site [mullenloweprofero.com](http://mullenloweprofero.com) ou suivez MullenLowe Profero sur Twitter @MLProfero et sur [facebook.com/mullenloweprofero](https://facebook.com/mullenloweprofero).