

5^e SAISON DU STARTUP PROJECT : 8 COUPLES START-UP/AGENCES PLACÉS SOUS LE PARRAINAGE DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

Paris, le 30 novembre 2017 - **L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), Cap Digital et l'Union des Entreprises de Conseil et Achat Média (UDECAM)** sont heureux d'annoncer les collaborations start-up/agences qui composent la nouvelle promotion du Startup Project. Une initiative qui pour sa 5^e édition sera placée sous le parrainage du ministère de l'Économie et des Finances.

Les 8 couples de la saison 5 :

BABEL	whoomies	L'appli de matching dédiée à la colocation
DDB Tribal	redled	Montage vidéo industrialisé
Havas Media	adrock.tv	Publicité embarquée affinitaire
INTEGER	viibe	Solution au service de la télé assistance augmentée
Ogilvy	watiz	Reconnaissance automatique dans les flux images et vidéos
Publicis Conseil	nextmind	Neurotechnologies pour le grand public
Starcom	askhub	L'AI appliquée aux agents conversationnels
We Are Social	prototypo	Développement de logiciels pour le design

Au cours des 9 prochains mois, ces 8 start-up vont bénéficier d'un mentorat par leur agence partenaire et d'un hébergement de leur équipe. Ces agences accueillantes, quant à elles, s'engageront à intégrer les services ou technologies des start-up dans leurs propositions commerciales.

"Nous sommes particulièrement heureux et fiers d'obtenir le parrainage du ministère de l'Économie et des Finances, c'est une légitimité et un nouvel élan pour notre initiative. Avec 8 binômes formés cette année, ce cru 2017 est légèrement plus concentré que les saisons précédentes mais nous avons pu mesurer dès l'expression des vœux de rapprochements start-up/agences, un engagement et un souhait d'aboutir encore plus marqués. Cette édition s'annonce riche en réalisations que nous avons hâte de découvrir à FUTUR.E.S in Paris lors du showcase de clôture de la saison !" précisent d'une seule voix : Natalie Rastoin, vice-présidente de l'AACC et présidente d'Ogilvy France, Stéphane Distinguin, président de Cap Digital et président-fondateur de Fabernovel, et Raphaël de Andreis, président de l'UDECAM et président-directeur général de Havas Media Group France.

Véritable point de départ de cette 5^e promotion, l'annonce de ces duos intervient après une pré-sélection de 20 start-up parmi les 55 candidatures à l'appel à projets. "Labélisées Startup Project", elles ont intégré la place de marché dédiée <https://www.startupproject.fr> et ont participé à des séances de pitch pour rencontrer les mentors des 13 agences accueillantes inscrites cette année.

Les 12 autres start-up labélisées :

argomento	Factory d'applications pour activer des groupes ciblés
vizity	Cartographie pour professionnels du tourisme et de la culture
spitch	Média social de partage d'opinions en "story vidéo"
josepho	Bornes photos pour retail & événementiel
gameblr esports	Jeux de pronostic gratuits sur les compétitions professionnelles d'eSports
studio bruyant	Expériences interactives et sensorielles en événementiel et musées

augmented acoustics	Expérience sonore haute-définition, immersive et interactive du live
sphere	Networking événementiel par affinité et communauté d'invités
datavaloris	Traitement des données par la Neuro Evolution
artofcorner	Studio d'animations 3D manipulables en ligne
drone privé	Valorisation de patrimoine & visite "vue du ciel" en temps réel
smartreplay	Le replay interactif et à navigation individualisée

Les 13 agences inscrites au programme : BABEL, BETC Digital, Dare.Win, DDB Tribal, Havas Media, Havas Paris, Hopscotch, INTEGER, Mindshare, Ogilvy, Publicis Conseil, Starcom et We Are Social.

A propos de l'AACC Cap Digital Startup Project

Le Startup Project, lancé en 2011 par l'AACC et Cap Digital est le premier accélérateur d'accès au marché de la communication. C'est une occasion unique pour une PME innovante de s'appuyer sur les compétences et l'expérience d'agences de communication reconnues. Ce programme, porté par des agences membres de l'AACC, l'UDECAM et par Cap Digital, conjugue mentorat par des professionnels de la communication et hébergement. Il offre un potentiel d'intégration des services et/ou des technologies des start-up dans des propositions commerciales d'agences et permet d'intégrer une place de marché. Construit sur un modèle collaboratif, avec un contrat de partenariat à durée déterminée et non financier, le Start-up Project associe une start-up avec une agence pendant 9 mois. Ce rapprochement vise d'une part à aider la start-up à formaliser son offre et à lui donner une culture marketing (analyse de marché, formalisation de l'offre, etc.) et d'autre part à permettre à l'agence d'accéder à de nouvelles technologies innovantes.

Contacts :

UDECAM - Françoise Chambre - francoise.chambre@udecam.fr - 06 85 03 83 69

CAP DIGITAL - Antoine Allard - antoine.allard@capdigital.com - 01 82 73 13 41

AACC - Charles Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06

[Image HD disponible ici](#)

