



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Formation AACC : « Challenger la reco »

Paris, le 31 octobre 2017 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) organise une session de formation Master Class le **mercredi 22 novembre, de 9h30 à 18h00**, dans ses locaux (40 Boulevard Malesherbes - 75008 Paris).

Cette formation d'une journée s'adresse aux Planneurs stratégiques, Directeurs de clientèle et Chefs de groupe. Elle enseigne aux collaborateurs d'agences comment **booster l'impact et le pouvoir de conviction de leurs recommandations**.

Les participants seront notamment formés à construire la storyline pour susciter l'intérêt, à rédiger et mettre en forme leur recommandation de manière impactante, à adopter la bonne posture pour renforcer leur **force de conviction et faire de leur interlocuteur un allié**.

La formation, dispensée par **Christine BLANCHETIERE**, associée au sein de la société BrainsUP, alternera exposés théoriques, exemples concrets et exercices pratiques et ludiques.

### **Informations pratiques :**

**22 novembre 2017** de 9h30 à 18h00

1 journée de formation

950€ euros H.T (tarif membre)

*Info & inscription* : **Aurélien GOUDE** | [agoude@aacc.fr](mailto:agoude@aacc.fr) | 01.47.42.27.43

*Contact presse* : **Justine BERTHELOT** | [jberthelot@aacc.fr](mailto:jberthelot@aacc.fr) | 01.47.42.27.26

---

### **A propos de l'AACC**

*L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession: Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.*

[www.aacc.fr](http://www.aacc.fr) | @AACClive