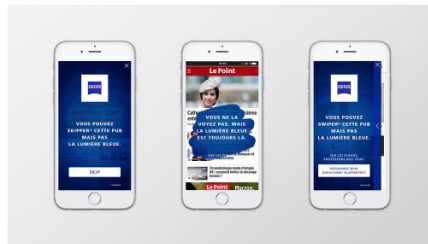


**ZEISS LUTTE CONTRE LA #BLUELIGHTINVASION
AVEC L'AGENCE GYRO-PARIS**

Alors que 40% des français n'ont jamais entendu parler de la lumière bleue émise par les écrans, ils la fixent pourtant entre 6h à 9h par jour sans avoir conscience des dangers. Cette lumière invisible est pourtant nocive pour la santé visuelle à terme.

Pour sensibiliser le grand public, ZEISS et l'agence gyro:paris ont décidé de frapper un grand coup en créant, le 27 septembre, la première journée de sensibilisation contre la lumière bleue.

A l'occasion de cette journée, gyro:paris a imaginé un dispositif rich media tactique permettant de rendre la lumière bleue visible aux yeux de tous.

Pour démontrer l'invasion de la lumière bleue dans nos vies et nos écrans, rien de mieux qu'une stratégie détournant les codes intrusifs des publicités digitales. Une série d'interstitiels interactifs surfant sur les codes du digital a été créée pour l'occasion : scrollez, skippez, swipez autant que vous voulez, mais la lumière bleue sera toujours là !

SCROLLEZ**Diffusion**

Toute la journée du 27 septembre, sur mobile et desktop, la lumière bleue envahira les sites d'actualités leaders tels que le Figaro, les Échos, BFM TV, L'Équipe, le Point, L'Express, ainsi que sur Dailymotion et les réseaux sociaux.

En amont, un kit événementiel sera envoyé à un ensemble de journalistes et opticiens partenaires pour annoncer la campagne : une boîte mystérieuse, qui une fois ouverte, émet un très fort faisceau lumineux bleu et délivre un message de prévention sonore.

Pour renforcer le dispositif, un spot TV sera également diffusé sur la chaîne d'information BFM TV et les chaînes généralistes de divertissement (France télévision, Canal+, CS, TMC), sur des émissions en forte affinité sur la cible CSP+.

Fiche technique de la campagne

Annonceur : Zeiss
Nicolas Sériès – Directeur Général France de Carl ZEISS Vision France
Cécile Benoist – Directrice Marketing France de Carl ZEISS Vision France
Nicolas Ribeyre – Responsable Communication de Carl ZEISS Vision France

Agence : gyro:paris
Directeur général : Nathaël Duboc
Directeur de la Création – Directeur General : Sébastien Zanini
Directeur artistique : Aurore Michelin, Judith Joseph
Concepteur-rédacteur : Margaux Castanier
Directrice du planning stratégique : Alexandra Servant Rosny
Stratégie des moyens : Pascale Deneuter
Directrice commerciale : Amélie Ozouf
Directrice de clientèle : Virginie Deprost
Chef de projet : Lola Brossollet, Thai Ho Nguyen
Graphiste-exécutant : Mickael Thibouret

Boîte de production : MadMix

Contact Agence :

Carine DEVOS – 06 14 37 11 13 – carine.devos@gyro.com

Contact Annonceur :

Cécile BENOIST – 06 17 28 70 35 – cecile.benoist@zeiss.com

<https://www.zeiss.fr/vision-care/fr/fr/zeiss-products/duravision-blueprotect.html>

<http://www.gyro.paris>

gyro:paris 8 rue de l'Hôtel de Ville - 92 200 NEUILLY-SUR-SEINE - 01 78 14 37 10