

PENDANT LES VACANCES, ATTENTION A L'INCESTE !



Cet été, l'[Association Internationale des Victimes de l'Inceste](#) soutenue par Patricia Kaas, lance une campagne radio d'appel au don pour aider l'AIVI à multiplier l'ouverture de groupes de parole en France.

En fond sonore la mélodie de sa chanson "la maison en bord de mer" qui parle de l'Inceste et sert de cadre au message radio.

La France compte [4 millions de victimes](#) mais ce fléau n'est pas encore considéré comme un problème de santé publique malgré sa [pénalisation en 2016](#) et sa prise en compte dans le [premier plan de lutte contre les violences faites aux enfants](#) lancé en mars 2017 avant les élections.

Les périodes de vacances, comme l'illustre la chanson [« La maison en bord de mer » de Patricia Kaas](#), sont propices au passage à l'acte incestueux car elles sont le théâtre des retrouvailles des familles.

En effet, si 61 % des incestes sont commis par le père, 19 % par le frère, 14 % par le grand-père, 10 % sont du fait de l'oncle, 6 % du beau-père, 4 % du cousin et 9 % d'un membre extérieur à la famille. 8 % des incestes sont commis par des femmes.

Un inceste sur trois est commis avec un complice participant aux agressions. Pire, une fois sur deux, un membre de la famille est informé des violences sexuelles sans y participer.

Dans 83 % des cas, l'enfant victime qui révèle les sévices n'est pas protégé par sa famille. (Source : enquête AIVI auprès de 131 répondants membres de l'association).

Les vacances, période à haut risques de violences incestueuses, ne sont pas perçues comme telles dans les familles. Cette campagne s'inscrit donc comme la première en son genre pour prévenir l'inceste. Ce sera l'occasion d'informer les enfants sur les dangers de l'inceste et de s'ouvrir au dialogue.

Communiqué de Presse
7 juillet 2017



Rappelons que les survivants de l'inceste mettent en moyenne 16 ans à révéler les faits ([Sondage IPSOS pour AIVI 2010](#)).

Pour une interview croisée de Patricia Kaas et Isabelle Aubry, présidente de l'AIVI, contacter :
Isabelle Aubry - isabelle.aubry@aivi.org - tel : 09 72 23 84 09

La campagne a été conçue et réalisée gracieusement par Publicis Conseil et Prodigious.

L'espace est gracieux sur RMC et BFM du 8 juillet (date de départ des vacances d'été) au 31 juillet 2017.

Cliquez ici pour télécharger le spot radio > <https://we.tl/c2eUjjCDnS>

Contacts presse : emilie.seid@conseil.publicis.fr / heloise.mathon@publicis.fr