



Vivez l'expérience #FrenchCampCannes du 19 au 23 juin 2017

Paris, le 14 juin 2017 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) organise la 3^{ème} édition du **French Camp Cannes** durant le Festival international de la créativité Cannes Lions, du lundi 19 au vendredi 23 juin, sur la plage Le Goéland.

En deux ans, le **#FrenchCamp** est devenu le lieu incontournable sur la Croisette pour tous les acteurs français présents aux Cannes Lions. **Créatifs, dirigeants d'agences, annonceurs, médias, startup, producteurs et journalistes** viendront se rencontrer et échanger dans ce cadre privilégié, convivial et festif.

La création et l'innovation seront célébrées sur le French Camp à travers différentes démonstrations et expériences organisées tout au long de la semaine par ses partenaires.

FranceTV Publicité organise un keynote autour de « *SOtrends Cannes ou les nouveaux usages de la télévision* », animé par **Eric Scherer**, Directeur de l'Innovation et la Prospective de France Télévisions, Animateur du blog Méta-média. Ce keynote sera suivi d'un point presse « *A Cannes, FranceTV Pub fait sa pub !* » avec **Marianne Siproudhis**, Directrice Générale de FranceTV Publicité et **Olivier Altmann**, Co-founder de ALTMANN+PACREAU. En parallèle tout au long de la semaine, les dernières innovations du groupe France Télévisions seront présentées.

Isabelle Schlumberger, Directeur Général Commerce et Développement et **Damien Melich**, Directeur de la Création et des Contenus de JCDecaux, interviendront autour de « *Brands et Millennials : Culture Hacking* ». **JCDecaux** prendra également soin des festivaliers avec **Suncheck**, un mobilier connecté distributeur de lunettes de soleil, imaginé tout spécialement pour le French Camp.

Forte de ses contenus à haute densité éditoriale et son expertise, l'**Ina** est au cœur des stratégies de création. Pour sa première participation au French Camp, elle donnera à découvrir toute l'étendue des contenus et des services qu'elle met à disposition des créatifs.

L'**International Chamber Of Commerce (ICC)** célébrera son 80^{ème} anniversaire du *Code de marketing d'ICC* (1937-2017). **Yannick Bolloré**, Chairman & CEO d'Havas ouvrira cette célébration des bonnes pratiques de publicité et de communication commerciale. **Stéphane Martin**, Directeur Général de l'ARPP, Président de l'Alliance européenne pour l'éthique en publicité/European Advertising Standards Alliance, **Raelene Martin**, Policy Manager de la Commission Marketing et Publicité de l'ICC et **Ximena Tapias Delporte**, Vice-Présidente de la Commission Marketing et Publicité de l'ICC interviendront sur les principes de responsabilité et d'autorégulation de la profession.

Le bracelet connecté **My Check Experience** remis à chaque invité sera la clé d'accès à un espace personnel recueillant toutes ses données et expériences : programmation #FrenchCamp, photos officielles **Getty Images** #GettyLions, contenus enrichis, contacts... Ce bracelet RFID permettra aussi d'obtenir des crédits fraîcheur et d'actionner un brumisateur connecté en zone « Fresh Air ».

Les journées débuteront par un petit déjeuner healthy offert par **Gretel**. Les **Apéros #CANCAN** seront les rendez-vous de rigueur à midi avec **ICC, France Télévisions Publicité, JCDecaux** et **Cap Digital**. Les invités pourront se détendre lors d'une sieste musicale avec la playlist collaborative créée par **Trackt'I**. Ils pourront également réaliser leur recette de cocktail sur mesure en un clic grâce au mixologue connecté de **KUANTOM**. **The Bubbles Company** assurera une solution globale de recharge et de service mobile personnalisable.

Les incontournables parties de pétanque de l'après-midi rythmeront le French Camp, avec **Obut** qui accompagnera les tournois de **La Réclame**, de **l'AACC** et d'**Act Responsible**, ainsi que la World Battle organisée tout spécialement pour les accrédités étrangers.

Enfin, les traditionnels **Happy French Hours** de **l'Ina, Adstream, Getty Images** et le **1^{er} jeudi de l'ARPP** de l'été permettront aux français de se retrouver. Ces "before" se dérouleront sur fond de DJ Sets et live programmés par **Le Vinyle Club** avec **Bon Entendeur (Bon Entendeur Music), Polo & Pan (Super !), FATNOTRONIC (Razor-n-Tape), PLAISIR DE FRANCE (Plaisir de France Music)** et **PEPITES POUR LES GARS SÛRS**.

Pour la première fois, afin d'accompagner au mieux ses partenaires média, l'AACC met à leur disposition **Le French Camp Studio**, studio vidéo clé en main équipé par **Aquila**. S'y réaliseront entre autres les émissions suivantes : *Entre Potes* par **J'ai un pote dans la com**, *La French Touch* par **Adforum**, *L'interview Creative* par **Sup de Pub** et **l'AACC**, *L'interview minute* par **La Réclame**, *Le Bulletin : critique, interview & débat*, par **Influencia**. Aussi, **Sunglasses** sera présent tous les jours sur le French Camp avec **#MyLions** Saison 4.

Enfin, sur place chaque jour, toute l'actualité des Cannes Lions et du French Camp avec **L'ADN, CB News, Influencia, J'ai un pote dans la com, LLLLITL, MARKETING, Memento, OFFREMEDIA, La Réclame, Petit Web** et **Stratégies**.

Tout le programme du #FrenchCamp sur www.canneslions.fr

#FrenchCamp
du lundi 19 au vendredi 23 juin 2017 de 10h à 20h !

Rendez-vous à tous les festivaliers français sur la Plage le Goéland
1^{ère} plage privée à la sortie du Palais des Festivals



A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contact presse : AACC | Emilie Rohmer | 01 47 42 27 26 | erohmer@aacc.fr