

Emmanuel Anjembe est promu Directeur du développement de TBWA\Corporate

Boulogne-Billancourt, le 17 janvier 2017 – TBWA\Corporate annonce la nomination de Emmanuel Anjembe au poste de Directeur du développement.

Après avoir été sociologue de l'innovation et consultant en design, Emmanuel envisage une réorientation professionnelle. C'est ainsi qu'il rejoint TBWA\Corporate en 2014.

Il travaille ainsi pour Dassault Systèmes, Inpes et l'Armée de terre. Emmanuel devient dès 2015 Consultant Senior et intervient auprès de Permigo, du Défenseur des Droits, Valéo (campagne Marque Employeur « Smarter cars need smart people ») et Google (Campagne « Toi même tu filmes » pour le compte de Youtube).

Après seulement 2 ans, il prend aujourd'hui la tête du département New Business de l'agence.

« Emmanuel est le genre de talent sur lequel se construit la réputation, la réussite et l'esprit d'équipe d'une agence comme TBWA\Corporate. Sa progression rapide témoigne de la rigueur, de l'enthousiasme et de l'intelligence qu'il apporte à son travail. Et ce n'est qu'un début » rajoute Emlyn Korengold, Président de TBWA\Corporate.

Emmanuel est diplômé de Sciences-Po Grenoble, d'un master études d'opinion & marketing et d'un master communication des entreprises et des institutions (Celsa). Il est également titulaire d'un doctorat en science politique, mention sociologie de l'innovation.

###

À propos de TBWA\Corporate

TBWA\Corporate est l'agence de TBWA\Groupe, qui développe l'advocacy des entreprises, de leurs marques et leurs dirigeants.

En s'appuyant sur des spécialistes de chaque partie-prenante de l'entreprise (médias, pouvoirs publics, e-influenceurs, investisseurs, candidats...) et en développant des approches disruptives, partenariales et entrepreneuriales, l'agence conjugue focus créatif, culture de l'idée et du KPI avec 5 prix Effie au cours des 5 dernières années, et deux Grand Prix Stratégies en 2014, l'un en Affaires Publiques, l'autre en communication RH, Sociale et Formation.

TBWA\Corporate compte parmi ses clients Accenture, Airbus group, Alstom, APRR, Axa, BNP Paribas, BNP Paribas Cardif, Cetelem, Club Med, La Croix-Rouge française, Dassault Systèmes, Disney Business Solutions, EDF, Emirates, Enterprise Rent a car, Fondation des Femmes, Gemalto, Google, Le Défenseur des Droits, Le Service d'Information du Gouvernement, PermiGo, SNCF, Total, Valeo, Vicat.

TBWA\ fait partie du 2e groupe de communication au monde et compte 267 agences dans 77 pays et près de 12 000 collaborateurs. TBWA\Worldwide (www.tbwa.com) crée des idées disruptives pour des clients globaux tels que Accenture, Adidas, Apple, AirBnB, Henkel, Mars, McDonald's, Michelin, Nissan, Pernod Ricard, Samsonite, Standard Chartered Bank, Singapore Airlines.

Contacts TBWA\Corporate

Ségolène Guertin – segolene.guertin@tbwa-corporate.com - + 33 (0)1 49 09 82 38