

Paris, le 4 avril 2017

TBWA\Groupe est retenu par les fédérations industrielles pour assurer le lancement de la Fabrique de l'Avenir

C'est TBWA\Groupe qui est en charge d'assurer le lancement de « La Fabrique de l'Avenir », la marque adoptée par les fédérations industrielles pour ouvrir le dialogue avec les français.

Ces fédérations, réunies pour la première fois sous cette bannière commune, publient ce jour un manifeste à l'attention des candidats, prélude à une campagne de communication à destination du grand public.

Cette sélection vient après le gain début 2017 de l'UIMM (Union des Industries des Métiers de la Métallurgie) par TBWA\Groupe, et ce à la suite d'une compétition réunissant plusieurs agences et portant sur la stratégie de communication, l'identité, la publicité et la présence digitale du syndicat.

Pour Philippe Darmayan, Président du Groupe des Fédérations Industrielles (Gfi) : "Les propositions de TBWA\Groupe montrent une réelle qualité d'innovation et de modernité. Elles doivent nous permettre d'accompagner la volonté des fédérations industrielles de porter, ensemble, plus haut, les messages de notre secteur. L'industrie a un rôle clef à jouer dans notre avenir à tous. Il est temps d'en débattre avec nos concitoyens".

Pour Guillaume Pannaud, Président de TBWA\Groupe : "Après le gain de l'UIMM, nous sommes honorés de pouvoir contribuer à cette grande aventure du renouveau de l'industrie dans notre pays. Plus que jamais nous faisons la preuve que la communication peut être à l'origine du changement, et ce pour le plus grand bénéfice de tous. »

À PROPOS DE LA FABRIQUE DE L'AVENIR

La Fabrique de l'Avenir est l'expression inédite d'une mobilisation des fédérations de l'industrie. Cette démarche collective vise à porter d'une seule voix auprès des Français le discours positif et enthousiasmant d'une industrie qui leur construit un bel avenir.

À PROPOS DE TBWA\Groupe

TBWA\Groupe est le 3ème Groupe de Communication en France.

Suite de la restructuration de TBWA\France en janvier 2017, ce nouvel ensemble regroupe 9 marques commerciales : TBWA\Paris (Publicité), TBWA\Corporate (Influence et Marque), TBWA\Adelphi (Communication Santé), TBWA\G1 (Agence dédiée à Nissan Europe), Being (Branding, design), Integer (Shopper marketing), Dan Paris (Digital), EG+ (Production print et digitale) et TBWA\Else (Production audiovisuelle).

La nouvelle filiale française d'Omnicom en France, présidée par Guillaume Pannaud, compte 900 salariés.

Contacts TBWA\Groupe

Marie-anne Tambute - marie-anne.tambute@tbwa.com - + 33 (0)1 49 09 71 27

Ségolène Guertin - segolene.guertin@tbwa.com - + 33 (0)1 49 09 82 38