

7 nouveaux budgets pour l'agence Malabar Design

Pluie de
nouveaux budgets

Malabar Design, agence digitale indépendante spécialisée en design d'expérience utilisateur (UX design), annonce la signature de 7 nouveaux budgets sur le dernier trimestre 2016. De quoi fêter les 10 ans de l'agence en beauté ! UX, design d'interface, développement ou acquisition, l'équipe Malabar Design accompagne les marques dans leur transformation digitale.

En effet, Monext, Es Saadi et La Française des Jeux ont choisi l'agence pour des prestations UX Design tandis qu'Ethypharm et l'ORF ont sélectionné Malabar Design pour la création de leur nouvelle interface digitale (Design et développement). Enfin, l'agence accompagne également iDTGV et Birchbox dans la création de campagnes d'acquisitions digitales.



2e loterie européenne et 4e loterie mondiale, FDJ propose une offre attractive, récréative et innovante à 26.3 millions de joueurs.

Mission de l'agence : Design d'expérience utilisateur

Malabar Design accompagne la FDJ dans sa transformation digitale au travers de la refonte de l'interface « professionJeux.com ». Destiné aux buralistes cet intranet à pour vocation de développer l'efficacité commerciale de la force de vente. Optimisation des performances et mobilité sont les maîtres mots de ce projet.



Laboratoire pharmaceutique français dédié au développement de médicaments pour le traitement des addictions et la douleur ainsi que au développement des médicaments génériques complexes

Mission de l'agence : Design d'interface et développement

Missionnée sur la refonte du site web de sa filiale en Angleterre d'Ethypharm UK, l'agence repense le cost system calculator et crée des navigations dédiées pour les professionnels / patients. Le responsive design prévoit un menu reprenant le cut off design.

Cette filiale du Crédit Mutuel Arkéa a pour vocation de faciliter les transactions électroniques de paiement, avec ou sans carte, en point de vente, sur Internet ou sur mobile.



Mission de l'agence : Design d'expérience utilisateur

Malabar Design a été sollicitée pour la refonte de l'interface Payavenue, dashboard de paiements à destination des commerçants. Simplification de consultation par la data visualisation, réorganisation de l'information, optimisation des tunnels d'action (...) Une interface reposant sur les préceptes du Card design, so mobile friendly !

BIRCHBOX♦

Avec Birchbox, plus d'1 million de femmes du monde entier reçoivent, chaque mois, une sélection personnalisée de 5 produits beauté accompagnés de conseils sur-mesure. Sur l'e-shop, plus de 250 marques et 3000 produits sont référencés : l'achat après la découverte est aussi simple qu'un clic.

Mission de l'agence : Acquisition

Malabar design accompagne l'équipe marketing de Birchbox dans la création de campagnes d'acquisition digitales sur des offres de fin d'année.



Incontournable à Marrakech, le Es Saadi Marrakech Resort est l'un des établissements pionniers de l'hôtellerie de luxe au Maroc. Toujours un temps d'avance, un « savoir recevoir » inégalable, un lieu unique !

Mission de l'agence : Design d'expérience utilisateur

Malabar Design gère la refonte du site du célèbre Resort en plaçant les usages et les tendances du e-tourisme au cœur de l'interface. Customer Journey, workshop UX, tests utilisateurs... Un projet 100% design thinking.

A propos de Malabar Design

Malabar design est une agence digitale indépendante spécialisée en design d'expérience utilisateur (UX design) et fondée par Frédéric Reibel. L'agence conçoit des dispositifs digitaux orientés utilisateurs, elle intervient dans plusieurs domaines : planning stratégique, webdesign, tests utilisateurs, motion design, e-marketing etc. 10 ans après le début de l'aventure, Malabar Design est fière d'atteindre un taux de satisfaction clientèle de 95% ! Parmi leurs clients se trouvent notamment Agatha, Showroomprive.com, Canalplay, l'AFER, iSelection ou encore Made.com. www.malabardesign.com

iDTGV.com

Filiale de la SNCF proposant des trajets en train à petits prix vers plus de 50 destinations au départ de Paris.

Mission de l'agence : Acquisition

Malabar Design accompagne l'équipe CRM d'iDTGV à travers la création de campagnes de bannières HTML5 ciblées en retargetting.



L'Observatoire Régional du Foncier est une association regroupant élus, professionnels et administrations dont la vocation est de favoriser la connaissance et la diffusion d'informations foncières sur la région Île-de-France.

Mission de l'agence : Design d'interface et développement

Malabar Design se voit confier la création du nouveau site Internet de l'ORF dans le but d'optimiser les performances digitales tout en répondant aux nouveaux usages mobiles.