



L'AACC ACCUEILLE L'AGENCE 1MIN30

Paris, le 8 mars 2017 - L'Association des Agences-Conseils en Communication est heureuse d'accueillir **1min30** parmi les agences membres de sa délégation Interactive et Customer Marketing.

Créée en mars 2012 par Gabriel DABI-SCHWEBEL, **1min30** est une agence de marketing et de communication digitale, spécialisée en Inbound Marketing*.

L'agence **1min30** aide les marques à devenir leur propre média et à convertir leur audience en client. Elle actionne tous les leviers marketing à chaque étape du parcours client et déploie toute l'expertise et la créativité de ses équipes ; un accompagnement 360° pour intervenir en phase de conception, de production, de diffusion inbound et outbound ou encore de conversion.

L'agence **1min30** compte parmi ses principaux clients : EUTELSAT, GUY HOCQUET IMMOBILIER, LA FRANÇAISE DES JEUX, ORACLE.

Cette adhésion a été validée lors du dernier Conseil d'Administration de l'AACC.

1min30 : 39, rue Palestro - 75002 Paris

<https://www.1min30.com>

*** L'Inbound Marketing**

Le principe en est simple, il s'agit de faire venir le client à soi plutôt que d'aller le chercher. Ce concept se rapproche donc du Permission marketing développé par Seth Godin, où il s'agit d'obtenir l'accord du prospect ou du contact avant de le solliciter. L'Inbound Marketing ou marketing entrant, a été popularisé par l'éditeur de logiciel HubSpot (USA) qui en a fait sa spécialité depuis 2006.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.
www.aacc.fr

Contact :

France MIREMONT - presse@1min30.com - 06 11 45 09 38

Charles-F Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06