

fullsixparis



Valentine Legrand (Brand Manager) chez Fullsix Paris

Valentine Legrand, 38 ans, précédemment responsable marketing Europe produits in store de Catalina pour le Retail, rejoint Fullsix Paris en tant que Brand Manager pour piloter les stratégies CRM et digitales de grands comptes au sein de l'agence.

L'arrivée de Valentine entre dans la lignée de la nouvelle stratégie lancée par le groupe pour 2017 : Fullsix Paris a pour ambition de concentrer les meilleurs talents du marché pour accompagner les marques dans la création d'expériences digitales globales, créatrices de valeur durable.

Pour Matthieu Fraïrot, Directeur Général adjoint de Fullsix Paris : « *Valentine fait clairement partie de la génération montante, qui a parfaitement compris que le digital et la data sont au cœur de la communication intégrée. Sa forte sensibilité aux exigences clients et son expérience de manager seront un atout majeur pour aider celle-ci à s'imposer* »

Valentine Legrand témoigne : « *Les forces de Fullsix sont sa proposition de valeur et sa capacité à appréhender les nouveaux usages clients. Grâce à son modèle intégré et les différentes expertises le composant (Data, Création...), Fullsix accompagne les plus grandes marques dans la création d'expérience client devenue aujourd'hui leur priorité stratégique... En rejoignant Fullsix je pourrai être activement au cœur de cet enjeu* ».

Bio de Valentine Legrand :

Valentine Legrand a commencé sa carrière en tant que consultante au sein de la société Catalina au service de la grande distribution, elle a ensuite évolué au sein de cette équipe jusqu'à prendre la responsabilité complète de comptes en tant que Directrice de Groupe.

Valentine a apporté à des équipes marketing-Fidélité et entités franchisés des distributeurs des services de conseil en CRM, en gestion opérationnelle, en usage de la données comportementale client, en services datamining et analytiques. Au fur et à mesure des années elle a pris la responsabilité complète du partenariat et de la proposition de valeur destinée à des enseignes de la grande distribution française.

Elle est ensuite devenue responsable marketing Europe de la proposition "in-store" de Catalina en capitalisant sur son expertise de la grande distribution, de la connaissance client et des programmes CRM.

A propos du groupe FullSIX France

Dirigé par Jean-Marc Huleux, le groupe Fullsix est l'un des plus importants acteurs du digital en France. Filiale du groupe Havas, il est composé de Fullsix Data, Fullsix Média, Fullsix Search, Fullsix Paris. Fort de plus de 200 collaborateurs, l'agence accompagne de grands annonceurs tels que L'Oréal, Bayer, Air France, PSA, LCL, Canal +, Fisherman's Friend, Paradiski ...