

fullsixparis



**Fisherman's Friend revient en force
avec une nouvelle campagne d'affichage signée Fullsix Paris !**

Historiquement, Fisherman's Friend (Groupe Solinest) a toujours communiqué sur la force du goût de ses produits. Cette année, l'agence Fullsix Paris a voulu montrer que certes, Fisherman's Friend est fort... mais pas que !

Pour cela Fullsix Paris, qui accompagne la marque depuis plus de 3 ans, a imaginé une campagne décalée autour de 3 objets phares, symbolisant l'intensité du goût des pastilles en les classifiant du plus doux au plus fort.

Pour le grand retour de la marque sur le offline, l'agence a choisi de recentrer totalement la communication sur ses produits pour faire découvrir aux nouveaux consommateurs les spécificités de chaque référence.

Un code d'intensité indiquant le niveau de force des pastilles a été mis en place, procurant désormais une véritable grille de lecture pour les consommateurs.

Cette campagne sera lancée à partir du 22 février autour de 3 visuels forts pour présenter 3 produits de la marque :

- Niveau 1 : Une masse d'arme en peluche pour illustrer la douceur de Menthe douce.
- Niveau 2 : Un marteau en glace pour symboliser la fraîcheur de la Menthe sans sucre
- Niveau 3 : Un gant de box en métal, pour l'Original, le produit phare de la marque, faisant allusion à la coque du bateau de pêche Fisherman's Friend

Le plan média_déployé principalement offline (Affichage Digital dans le Métro, Affichage, Presse...) sera visible sur Paris / IDF, Lyon, Lille et Marseille. Une opération d'échantillonnage sera organisée avec 20 Minutes le 22 février et la campagne sera également déclinée en PLV magasin.

Bertrand Bouchet précise " L'idée est d'incarner la force et son plus produit en une seule campagne. De faire passer deux émotions à travers un seul et même visuel. C'est ce croisement de signifiants "2 en 1", qui rend la campagne encore plus impactante, aussi puissante qu'une pastille Fisherman's Friend".»

Pack de visuels HD de la campagne au lien suivant : <https://download.fullsix.com/o8pew>



CREDITS

Fullsix Paris

DGA : Matthieu Fraïrot

DC : Bertrand Bouchet, Emmanuel François-Eugène

DA : Quentin Delachaux,

CR : Aurel Cablan, Jean-Philippe Barry

Conseil : Cynthia Sonvico

Achat d'art : Faycal Lardidi

Photographe : Yann Le Pape

Studio de retouche : Sparklink

Solinet pour Fisherman's Friend

Cécilia Neu : Chef de groupe

Oliver Demeunynck Directeur marketing

A propos du Groupe Fullsix France

Dirigé par Jean-Marc Huleux, le groupe Fullsix est l'un des plus importants acteurs du digital en France. Filiale du groupe Havas, il est composé de Fullsix Data, Fullsix Média, Fullsix Search, Fullsix Paris. Fort de plus de 200 collaborateurs, l'agence accompagne de grands annonceurs tels que L'Oréal, Bayer, Air France, PSA, LCL, Canal +, Fisherman's Friend, Paradiski ...