

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Paris, le 14 octobre 2016,



ARRIVEE CHEZ MRM//McCANN D'UN NOUVEL EXPERT DIGITAL : PIERRE LAFONT, DIRECTEUR CONSEIL.

François Tastet Président de l'agence MRM//McCANN, est heureux d'annoncer l'arrivée d'un nouveau Directeur Conseil, expert en digital : Pierre Lafont.

Diplômé d'une maîtrise en communication à l'université Panthéon Assas et d'un master en marketing de l'IAE de Paris, Pierre Lafont débute sa carrière en 2005 chez Wunderman Paris comme chef de projet digital et CRM. Il intervient notamment sur les budgets Danone (Velouté, Prince), Kraft (Côte d'Or, Milka, Tassimo...).

Il rejoint l'agence H en 2008 comme directeur de clientèle pour développer l'offre digitale sur les clients de l'agence (Transavia, Krys, Dunlopillo, Mennen...).

Depuis 2012, il pilotait le digital du compte Citroën au sein de l'agence Les Gaulois.

Son arrivée au sein de l'agence MRM//McCANN vient ainsi renforcer les expertises Conseil en Digital, en CRM et en Communication, et s'inscrit dans la dynamique de croissance de l'agence.

Deux mois après l'arrivée de Guillaume Paquin comme Directeur de Création, l'agence se renforce à nouveau pour booster son produit créatif et son niveau de conseil déjà reconnu sur le marché.

MRM//McCANN est une agence de CXM, « Customer Expérience Management » de 160 personnes à Paris regroupant les compétences digitales, Social Media, CRM et Retail Activation. Elle fait partie du réseau mondial McCANN Worldgroup et est présidée par François TASTET depuis 2012. L'agence accompagne ses clients dans l'accroissement de leur part de marché dans un monde en plusieurs dimensions piloté par le digital. Elle atteint ses objectifs grâce à une forte créativité à

l'intersection de la technologie, de la data et grâce à une compréhension unique du comportement des shoppers et clients. L'agence entretient une relation forte avec son réseau international et ses 40 bureaux sur les cinq continents.

Contact Presse MRM//McCANN Paris :

François Tastet – CEO – francois.tastet@mrm-mccann.com