

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

MRM // McCANN
Paris

MRM // McCANN



ibis budget SOUTIENT JEAN LE CAM SUR LE VENDEE GLOBE ET MET EN PLACE UN DISPOSITIF SOCIAL INEDIT AVEC MRM//MCCANN POUR SUIVRE LE SKIPPER.

Petit budget mais grand rêve ! Pour son 4^e Vendée Globe, Jean le Cam se lance avec le plus petit budget du plateau, rassemblé essentiellement grâce au financement participatif. C'est donc naturellement qu'ibis budget, le réseau d'hôtels audacieux à prix malins c'est associé à ce défi, et le relaie sur ses réseaux sociaux (@ibisbudget_FR / <https://www.facebook.com/ibis.fr>) à travers un dispositif social imaginé et mis en place par l'Agence MRM // McCANN.

Sur le Vendée Globe avec Jean le Cam : #YESWECAM

Depuis le 26 octobre et jusqu'au départ le 6 novembre, ibis budget accompagné par l'Agence MRM // McCANN suivra le skipper depuis le village du Vendée Globe. A cette occasion, les fans & followers de la marque, auront enfin réponses aux questions que l'on se pose tous sur la vie en mer des skippers à travers des interviews inédites, « les Questions Bateaux » (Facebook live). Jean Le Cam se prêtera également à des défis inédits, les « Cam ou pas Cam ».

Au départ, une application facebook, les Pro'Nautiques, mise en place par l'Agence MRM // McCANN, invitera les fans à pronostiquer sur le temps mis par le skipper pour boucler son tour du monde, avec à la clé une sortie en mer avec Jean Le Cam à gagner (<https://www.facebook.com/ibis.fr>).

Tout au long de son tour du monde, les fans de la marque et les Twittos pourront poser leurs questions auxquelles répondra Jean Le Cam à l'occasion de vacances, et suivre son avancée sur la course sur les comptes Facebook et Twitter de la marque animés par l'Agence MRM // McCANN.

#YESWECAM

MRM//McCANN est une agence de CXM, « Customer Expérience Management » de 160 personnes à Paris regroupant les compétences digitales, Social Media, CRM et Retail Activation. Elle fait partie du réseau mondial McCANN Worldgroup et est présidée par François TASTET depuis 2012. L'agence accompagne ses clients dans l'accroissement de leur part de marché dans un monde en plusieurs dimensions piloté par le digital. Elle atteint ses objectifs grâce à une forte créativité à l'intersection de la technologie, de la data et grâce à une compréhension unique du comportement des shoppers et clients. L'agence entretient une relation forte avec son réseau international et ses 40 bureaux sur les cinq continents.

Contact Presse MRM//McCANN Paris :

François Tastet – CEO – francois.tastet@mrm-mccann.com