

**Communiqué de presse****Pour diffusion immédiate**

Paris, le 26 mai 2016,

**MRM//McCANN COLLABORE DESORMAIS AVEC DEUX NOUVEAUX CLIENT MAJEURS : PEUGEOT SCOOTERS ET PERNOD RICARD.**

Après compétitions, l'agence MRM//McCANN vient de remporter deux nouveaux budgets au sein d'entreprises emblématiques dans les secteurs 2-roues et Spiritueux : Peugeot Scooters et Pernod Ricard.

La marque au lion lui confie en effet la refonte de son écosystème digital au niveau mondial, associée à la conception et le redéploiement de sa stratégie internationale PRM/CRM. A noter, Peugeot Scooters est une marque codétenue désormais par Peugeot et par le géant indien Mahindra.

Quant au groupe Pernod Ricard, il confie à l'agence l'élaboration et la mise en place d'un programme digital et relationnel sur plusieurs marques de son portefeuille pour plusieurs zones.

*MRM//McCANN est une agence de CXM, « Customer Expérience Marketing » de 170 personnes à Paris regroupant les compétences digitales, CRM et Retail activation. Elle fait partie du réseau mondial McCANN Worldgroup et est présidée par François TASTET depuis 2012. L'agence accompagne ses clients dans l'accroissement de leur part de marché dans un monde en plusieurs dimensions piloté par le digital. Elle atteint ses objectifs grâce à une forte créativité à l'intersection de la technologie, de la performance et à une compréhension unique du comportement des shoppers et clients. L'agence entretient une relation forte avec son réseau international et ses 35 bureaux sur les cinq continents.*

**Contact Presse MRM//McCANN Paris :**

Francois Tastet – CEO – francois.tastet@mrm-mccann.com