

CLAI renforce ses équipes avec l'arrivée de deux nouveaux consultants

Paris, le 14 septembre 2016 – CLAI accueille deux nouveaux collaborateurs : Céline Mandouze comme consultante et Nicolas Obrist comme consultant senior.

Céline Mandouze a rejoint CLAI fin août comme consultante. Diplômée de Sciences Po Lille en affaires publiques, elle a travaillé chez Hospcotch corporate pendant plus de quatre ans sur des missions d'influence pour des institutions et des entreprises privées, puis chez INSIGN sur des missions de relations médias.

Nicolas Obrist intégrera le 22 septembre le cabinet comme consultant senior. Diplômé du Celsa en management de la communication, il était jusqu'à présent chargé de mission communication au cabinet de Ségolène Royal, Ministre de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer. Il y était notamment responsable de la gestion des demandes médias et des interviews, de l'organisation d'événements, de la rédaction des argumentaires, de la veille et du suivi de l'opinion et de l'activité parlementaire, et participait aux déplacements de la ministre en France et à l'étranger. Auparavant, il a travaillé comme community manager au sein de la direction de la communication du groupe Canal+ puis au sein de celle des ministères de l'Egalité des territoires et du Logement et de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie. Il a également travaillé un an chez Linkfluence, en tant qu'analyste dans le pôle études et a été consultant indépendant pendant deux ans.

Eric Giully, président de CLAI, a commenté : « *Céline et Nicolas viennent renforcer notre équipe de jeunes talents avec des expertises et des expériences très diverses. Ces recrutements répondent à notre volonté d'accélérer notre développement au cours des prochains mois.* »

A propos de CLAI

CLAI a construit sa forte croissance en conseillant ses clients, entreprises et institutions publiques, dans deux dimensions essentielles de leur performance : la promotion de leur image et la protection de leur réputation. Créer la préférence et assurer la défense, par la Corporate Advocacy, sont les deux principaux domaines d'intervention de CLAI, autour de 9 expertises :

- > audit, stratégies de communication corporate,
- > chartes identitaires, contenus on et off line,
- campagnes publicitaires,
- > relations médias on et off line,
- > affaires publiques,
- > communication de crise,
- > e.influence, réputation digitale,
- > communication interne et mobilisation,
- > communication financière,
- > coaching & media training.

Cabinet indépendant, CLAI s'appuie sur une vingtaine de collaborateurs et un réseau de partenaires experts. CLAI a été élue Agence corporate de l'année en 2012 et en 2014 et a été récompensée par un Top Com d'argent en 2016 dans le cadre d'une mission sur la marque SPIE.

