

Communiqué de presse

## 2016 : Sopexa s'implante en Afrique

**05 avril 2016 : Sopexa poursuit son développement international et ouvre une agence – Sopexa Africa- au Maroc (Casablanca) à compter de ce jour.**

Avec une perspective de croissance économique de 4,2%<sup>1</sup> en Afrique subsaharienne pour 2016 et une croissance confirmée de 4,9% au Maroc en 2015, le continent africain est devenu un marché à potentiel pour les entreprises agroalimentaires. Signe de son dynamisme économique, les investissements publicitaires connaissent d'ailleurs une véritable explosion, avec près de 6,4 milliards de dirhams enregistrés en 2015 rien que pour le Maroc.

*« Le marché africain représente un réel potentiel pour nos clients. Mais c'est un marché complexe et spécifique, où le principal outil de communication reste le mobile et où toute stratégie de communication doit donc être adaptée en conséquence. Le marketing digital, notamment, occupe une part de plus en plus conséquente du budget promotionnel des entreprises. Cette tendance devrait d'ailleurs s'intensifier dans les années à venir, à mesure que le taux de pénétration d'internet augmente et que son utilisation croît, spécialement sur les réseaux sociaux »* commente Jean-René Buisson, PDG de Sopexa.

Forte de son expérience et de sa connaissance du Marché, Sopexa a décidé d'ouvrir une première agence sur le continent Africain. Sopexa Africa, pilotée par **Hassan SEFRIQUI**, aura donc pour mission d'accompagner les clients de l'agence sur l'ensemble du continent africain et de développer l'activité de Sopexa, non seulement au Maroc, où les échanges commerciaux s'intensifient, mais également dans cinq autres pays prioritaires : l'Algérie, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Nigéria et le Sénégal.

Parallèlement, elle apportera son expertise aux entreprises agroalimentaires marocaines et africaines qui souhaitent développer leur notoriété et leurs ventes à l'international dans les 52 pays couverts par les agences de Sopexa.

*« Le continent africain est devenu la priorité d'un nombre croissant d'entreprises agroalimentaires françaises et internationales. SOPEXA se devait d'être présente ! L'ouverture d'une agence Sopexa à Casablanca, qui rayonnera sur l'ensemble du continent, s'inscrit dans la stratégie d'évolution mise en place depuis deux ans. Sopexa se tourne résolument vers l'avenir en étant au bon endroit au bon moment »* ajoute **Jean-René BUISSON**.

De nationalité marocaine, titulaire d'un MBA en Marketing et Événementiel de l'Université américaine Johnson & Wales (2013 - Rhode Island) et d'une licence en Management Hôtelier du Centre de Management Hôtelier International (2011- CMH Paris), Hassan Sefrioui évolue depuis cinq ans dans le secteur alimentaire et des boissons. Il a effectué de nombreux stages en France (2008 & 2009), au Maroc (2010) puis aux Etats-Unis où il réside depuis 2011, en tant que chef de projet Événementiel, Marketing et en restauration pour les groupes Accor, Hilton et Kenzi. En 2013, il rejoint Sopexa USA à New York en tant que Responsable Événementiel puis Business Development Manager.

C'est sous son impulsion que Sopexa noue ses premiers contacts au Maroc. L'agence a ainsi lancé et gère depuis trois ans la première campagne de communication aux USA des marques Celliers de Meknès et Domaine Ouled Thaleb du groupe marocain Diana Holding, un acteur majeur de l'industrie

---

<sup>1</sup> Prévision de 5% en 2017 - Source FMI

agroalimentaire marocaine. Elle a également mené des campagnes de relations presse aux USA et au Brésil de Maroc Export et compte parmi ses clients le Groupe Brasseries du Maroc (prestations de conseil marketing).

En 2016, Sopexa sera co-organisateur de la 1<sup>ère</sup> édition du Festival culinaire TANJAH GASTRONOMIE qui se déroulera pendant trois jours en octobre à Tanger. Cet événement, original et grand public, mettant à l'honneur gastronomie et savoir-faire français et marocains, offrira une belle visibilité pour les entreprises partenaires.

L'agence organisera également, pour le compte du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, la deuxième édition de « La Quinzaine des Produits Français »

**Pour contacter Sopexa Africa :**

Adresse : Sopexa Africa, 22 rue du Parc, Casablanca, Maroc

Email : [hassan.sefrioui@sopexa.com](mailto:hassan.sefrioui@sopexa.com)

Tel : +212-6-61867698

*A propos de Sopexa*

**Agence internationale de communication et de marketing spécialisée dans l'alimentaire, les boissons & l'art de vivre**, Sopexa accompagne les entreprises, marques, collectivités et institutions dans leur stratégie de communication et leur développement.

Avec ses 280 experts multiculturels implantés sur les marchés, à l'écoute des tendances et proches des prescripteurs locaux, elle intervient dans 52 pays.

Relations Presse : Ghislaine PLUS

Tel : + 33 (0)1.55.37.51.30 - [ghislaine.plus@sopexa.com](mailto:ghislaine.plus@sopexa.com)

[www.sopexa.com](http://www.sopexa.com)

**Sopexa, International Communication and Marketing Agency Food, Drink, Lifestyle**

Conseil & Stratégie sur-mesure / Activation des ventes & Développement International / RP & Brand Content / Evénements / Stratégies Nutrition Santé

ALLEMAGNE | BELGIQUE | CANADA | CHINE | COREE DU SUD | DANEMARK | E.A.U | ESPAGNE | ETATS-UNIS | FRANCE | GRECE | ITALIE | JAPON  
| PAYS-BAS | POLOGNE | ROYAUME-UNI | RUSSIE | SINGAPOUR | SUEDE | TAÏWAN | VIETNAM