

« Havas : maison fondée en 1835 »
par Jacques Séguéla

Format : 23,5 x 31 cm

Nbre de pages : 350

500 illustrations

Prix public : 29,50 euros

Editeur : hoëbeke



**« Havas : maison fondée en 1835 » par Jacques Séguéla
29,50 euros... au Drugstore Publicis !**

Une annonce signée Havas Paris

Pour accompagner le lancement de l'ouvrage « Havas : maison fondée en 1835 » de Jacques Séguéla (éditions hoëbeke) dans lequel le célèbre publicitaire brosse le portrait des bâtisseurs de l'entreprise, explore son histoire et les créations publicitaires d'une galaxie de plusieurs centaines d'agences, il fallait bien une campagne publicitaire à la hauteur de l'épopée.

Pour fêter les 180 ans de l'entreprise, c'est bien Jacques Séguéla, photographié par Sacha Goldberger sous la direction créative de Christophe Coffre, qui incarne Charles Havas.

Pleinement inspiré de l'univers chimique et chromatique propre au daguerréotype pratiqué à cette époque, le portrait en noir et blanc colle au plus près de la physionomie du père fondateur du groupe publicitaire et invite avec un brin de provocation à se rendre... au Drugstore Publicis pour en faire l'acquisition.

L'annonce, signée Havas Paris qui a également assuré la direction artistique de l'ouvrage et de ses 350 pages, fera l'objet d'une **campagne presse et affichage diffusée à partir du 9 décembre.**

A propos de Sacha Goldberger

Ancien directeur artistique en agence de publicité, Sacha GOLBERGER, photographe réputé pour son travail photographique sur les super-héros dans le style de la peinture flamande et la série sur le personnage "Mamika" dans des décors issus du mythe américain est un artiste qui aime à imaginer des scénarios au service d'ambiances picturales d'époque ou plus contemporaines.