

## TBWA\CORPORATE accompagne l'Inpes pour lutter contre le sida

**Boulogne-Billancourt, le 3 décembre 2015** - TBWA\CORPORATE, agence de communication conseil et créative, accompagne l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (Inpes) pour lutter contre le sida autour d'une nouvelle campagne axée autour du dépistage, dévoilée ce mardi 1er décembre lors de la journée mondiale de lutte contre le sida.

Cette campagne, lancée officiellement lors de la journée mondiale de lutte contre le sida, a pour but de communiquer sur l'importance du dépistage et d'instaurer ce réflexe auprès des français dans son ensemble, alors que 30 000 personnes ignorent encore leur séropositivité en France<sup>1</sup>.

### **Jean-Charles Davin, Directeur de la Création, revient sur son concept créatif :**

*“Nous sommes heureux d'avoir pu accompagner l'Inpes sur cette campagne d'envergure. L'idée étant, dès le départ, de toucher un public hétérogène, cosmopolite, représentatif de la France d'aujourd'hui, à travers des situations ancrées dans la vraie vie (à des moments clés pour eux). Une façon simple et crédible de façonner un message central autour de l'importance du dépistage, que l'on soit âgé, en couple, célibataire, et quelle que soit notre orientation sexuelle.”*

Avec le slogan *“VIH et IST : se faire dépister, c'est prendre soin de son avenir”*, cette campagne de dépistage s'inscrit dans une perspective d'avenir. Nous avons tous une bonne raison de faire le test du dépistage du VIH et des IST et notamment celle d'être *“amoureux”, “engagés”, “prêts”, “digne de confiance”, “décidé”, “indépendante”* ou *“responsable”*. Du 1er au 30 décembre, cette campagne sera déployée en digital, affichage dans les gares, stations de métros et arrières de bus, mais également au travers de cinq spots TV de 20 secondes diffusés en France, et un spot de 30 secondes diffusé dans les départements d'outre-mer (DOM).

Pour voir les films, cliquez sur le lien ci-après :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLI00syIAMv7T84VByxhfKB4StAJeCjkr>

Les visuels pour l'affichage :

---

<sup>1</sup> Rapport « prise en charge médicale des personnes vivant avec le VIH » sous la direction du Pr.Morlat et sous l'égide du CNS et de l'ANRS – Paris 2013 – La documentation Française : <http://www.sante.gouv.fr/prise-en-charge-medicales-des-personnes-vivant-avec-le-vih-actualisation-2014-du-rapport-2013.html>



## À propos de TBWA\CORPORATE

TBWA\CORPORATE est l'agence du Groupe TBWA\ qui développe l'advocacy des entreprises, de leurs marques et leurs dirigeants.

En s'appuyant sur des spécialistes de chaque partie-prenante de l'entreprise (médias, pouvoirs publics, e-influenceurs, investisseurs, candidats...) et en développant des approches disruptives, partenariales et entrepreneuriales, l'agence conjugue focus créatif, culture de l'idée et du KPI avec 5 prix Effie au cours des 5 dernières années, et deux Grand Prix Stratégies en 2014, l'un en Affaires Publiques, l'autre en communication RH, Sociale et Formation.

TBWA\CORPORATE compte parmi ses clients l'Armée de Terre, Accenture, Airbus group, Alstom, APRR, Axa, BNP Paribas, Dassault Systèmes, Emirates, easyJet, EuropCar, Club Med, Gemalto, Google, Saint-Gobain, La Croix Rouge, EPRUS, beiN SPORTS, Vicat.

TBWA\ fait partie du 2ème groupe de communication au monde et compte 267 agences dans 77 pays et près de 12 000 collaborateurs. TBWA\Worldwide ([www.tbwa.com](http://www.tbwa.com)) crée des idées disruptives pour des clients globaux tels que Accenture, Adidas, Apple, AirBnB, Henkel, Mars, McDonald's, Michelin, Nissan, Pernod Ricard, Samsonite, Standard Chartered Bank, Singapore Airlines.

### Contact TBWA\CORPORATE

Ségolène Guertin – [segolene.guertin@tbwa-corporate.com](mailto:segolene.guertin@tbwa-corporate.com) - + 33 (0)1 49 09 82 38