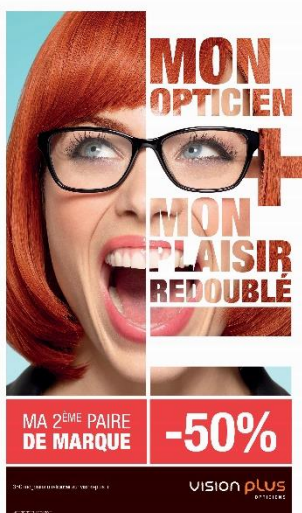




dévoile son nouveau territoire de communication pour 2016 conçu par Cheil France

Paris, le 9 novembre 2015 – Lors de sa convention annuelle en octobre dernier, Vision Plus a révélé en exclusivité à ses opticiens adhérents sa nouvelle communication imaginée par l'agence Cheil.

Après compétition, Vision Plus, enseigne du groupe KRYS, confie en juin dernier sa communication à Cheil France. Quatre mois plus tard, l'enseigne affiche son ambition d'incarner et de valoriser les valeurs portées par ses opticiens auprès de leurs clients, au travers de sa nouvelle plateforme de communication : disponibilité, écoute, expertise, empathie. C'est sur ce **capital relationnel** que va capitaliser la marque Vision Plus.



La communication imaginée par Cheil France montre **l'évolution de l'enseigne vers une image plus moderne et attractive**, grâce à un univers original qui tranche avec les univers de communication habituels sur ce marché. L'agence a en effet travaillé un style street fashion, très dynamique et coloré.

La nouvelle communication se déploie **en gros plan sur des visages de clients à la personnalité affirmée, joyeuse et stylée**. Il s'agit de gagner en **impact**, notamment à travers les vitrines qui sont le premier media de l'enseigne (350 points de vente en France).



Le rédactionnel s'appuie sur le couple opticien+client avec des accroches en transparence sur des visages très variés, représentatifs des différentes cibles de la marque : fashionista, écolier, senior, etc.

Cet assemblage « visuel+lettrage » s'inscrit dans l'air du temps, en reprenant les concepts de collage, de mix et de carnets de tendances de mode urbaine.

Le discours est particulièrement ancré sur le rôle majeur de l'opticien. Sur un marché de l'optique globalement très « mass market » marqué par l'inflation de l'offre, le client comprend qu'il trouvera chez Vision Plus **une approche plus personnelle de l'optique, fondée sur l'écoute et le conseil**. Il est assuré de repartir avec des lunettes totalement adaptées à **sa personnalité, ses envies et sa sensibilité**.

Avec cette nouvelle communication, Vision Plus réaffirme sa différence face aux vendeurs de lunettes ou d'accessoires de mode qui se sont multipliés ces dernières années. L'enseigne rassemble des opticiens qui **sélectionnent avec soin leurs collections de montures** pour faire la différence avec l'offre standardisée que l'on retrouve partout.

Ils accueillent et conseillent leurs clients non pas en fonction des modes éphémères, mais bien en fonction de la **personnalité de chacun, avec une vraie sensibilité esthétique et contemporaine.** Des opticiens en qui on a confiance et chez qui on a envie de revenir...

Les différentes campagnes seront déclinées à partir de cette nouvelle charte visuelle sur des **supports de communication point de vente** (affiches vitrine, leaflet, PLV...), **marketing direct, animation et création de trafic, bannières web et e-mailing, supports client** (Guide Malin, Passeport de vue...)...

Les premiers outils seront lancés fin novembre, la campagne se poursuivra durant toute l'année 2016.

Equipe dédiée :

- **Vision Plus :**

Christophe Dagron, Directeur de l'enseigne

Jessica Jacquemart, Responsable communication

- **Cheil France :**

Pauline Dujardin, Directrice commerciale

Nicolas Pailleux, Directeur de création

Marc Thirouin, Photographe

A propos de CHEIL France :

ADAPT FAST, SUCCEED FASTER, c'est le leitmotiv de CHEIL et sa mission auprès des marques que l'agence accompagne depuis sa création en France en 2008. CHEIL Worldwide, né en Corée en 1973, est aujourd'hui le 11ème réseau mondial de communication. CHEIL France hybride ainsi son ADN coréen à la pensée audacieuse et positive, avec sa french touch, caractérisée par un esprit créatif et une culture intra & entrepreneuriale. Forte de 60 collaborateurs, l'agence est reconnue pour la qualité de ses campagnes globales, qui travaillent l'image et l'engagement autour de la marque, et plus particulièrement l'expérience retail, digitale et sociale.

Suivre l'agence sur : <http://cheilfrance.tumblr.com/>

Contact presse :

Alix Decroix

Tél. : 06.63.98.36.18

Decroix.alix@numericable.fr