



## Découvrez la campagne créée par J. Walter Thompson Paris pour les « Mountain Days »

*Conséquence directe méconnue du tourisme hivernal, plus de 150 tonnes de déchets sont jetés tous les ans dans nos montagnes. En 2014, les 7 300 bénévoles répartis sur 110 spots, dont 10 à l'étranger, ont ramassé 93 tonnes de déchets.*

Pour aider Mountain Riders à mobiliser l'Opinion, **J. Walter Thompson Paris** signe une campagne pro bono s'articulant autour d'**un film** réalisé par Thibault Walthert (2h56 Productions), et de **prints produits en interne**. Il en résulte une série de visuels de montagne à la pureté éclatante mais qui se révèlent être, au second coup d'oeil, des déchets : sacs plastiques, papiers, aluminium, etc.

Découvrir le film : <https://youtu.be/Qfnem5VT5GI>

Télécharger les Prints : [4 prints](#)



*Pour participer à ces journées éco-citoyennes dans la bonne humeur, une ambiance festive et obtenir toutes les dates et lieux de ramassages, rendez-vous sur le site : [www.mountain-days.org](http://www.mountain-days.org)*

---

## CRÉDITS

### **Agence : J. Walter Thompson Paris**

Direction de la Création : Anne-Cécile Tauleigne

Directeur de Création : Ludovic Marrocco

Concepteur Rédacteur : Thomas Blanc

Direction Artistique : Florian Amoneau, Jeanne Le Cam, Carla Coste

TV Prod : Patricia Chemoul

Responsable Agence : Chloe Ducrey

### **Production : 2h56 Productions**

Réalisateur : Thibault Walthert

Producteur : Etienne Grosjean

Post Production : Loic Phil, Augustine Gottraux

Son : Lucas Ortiz / Loser Collective

### **Annonceur : Mountain Riders**

Responsable Annonceur : Camille Rey-Gorrez

---

## CONTACT PRESSE J. WALTER THOMPSON PARIS

Peggy Malmaison | [peggy.malmaison@jwt.com](mailto:peggy.malmaison@jwt.com) | 01 41 05 38 68

---



**[A propos de J. Walter Thompson](#)** Créée en 1864 à NYC et lancée en 1928 à Paris, J. Walter Thompson Paris a intégré depuis 2010 les compétences CRM & digitales de RMG Connect à ses compétences publicitaires. En 2014, X-PRIME Group rejoint l'agence. J. Walter Thompson Paris compte plus de 120 collaborateurs en France.

J. Walter Thompson figure parmi les premiers réseaux d'agences mondiaux et assure une position dominante dans l'industrie de la communication, leader en matière d'innovation, depuis le premier film publicitaire jamais produit en 1939 jusqu'au développement aujourd'hui de programmes de contenu de marque récompensés par les plus prestigieux prix : Effie et Cannes Lions.

J. Walter Thompson Paris accompagne des marques telles que BMW, Rolex, Nestlé, Bayer, Johnson & Johnson, Nokia... Sur des problématiques de communication globales ou pointues : publicité, CRM, digital...

J. Walter Thompson Paris place le digital et son impact sur les business des clients au cœur de la réflexion. Ainsi 100% des clients de l'agence utilisent aujourd'hui les expertises digitales in-house.

**[2015 signe le retour à notre nom d'origine : J. Walter Thompson. Nouvelle année, nouveau nom, même engagement pionnier.](#)**

**JWT Paris** | [www.jwt.com/paris](http://www.jwt.com/paris)

**Facebook JWT Paris** | [www.facebook.com/jwtparis](https://www.facebook.com/jwtparis)

---

**[A propos de Mountain Riders](#)** Mountain Riders travaille depuis 2001 à la sensibilisation et l'éducation au développement durable sur les différents territoires de montagne en France. L'association souhaite accompagner les acteurs publics et privés, ainsi que les 20 millions de pratiquants annuels vers des actions concrètes et durables. Sa philosophie : informer sans moraliser, travailler avec tous, et faire du

changement une démarche positive autour d'alternatives concrètes.

*Copyright © 2015 JWT Paris, All rights reserved.*

Vous recevez ce Communiqué car nous pensons que cette information peut vous intéresser.

**Our mailing address is:**

JWT Paris

88 Avenue Charles de Gaulle, Neuilly-sur-Seine, France

Neuilly-sur-Seine 92200

France