

BEING signe une nouvelle campagne “Mois de l’info” pour SNCF Transilien et le STIF

BEING signe une nouvelle campagne sur les écrans d’information en gares pour permettre aux voyageurs de mieux gérer leur temps d’attente en gare.

Déployée dans les gares d’Île-de-France du 6 au 12 avril, et relayée en presse et digital depuis, cette nouvelle campagne « Mois de l’info » signée BEING pour SNCF Transilien et le Stif explique de manière ludique l’intérêt des écrans d’information en gares annonçant les prochains départs et correspondances.

Mêlant typos et pictos, cette campagne amusante permet aux voyageurs de mieux gérer leur temps d’attente avant leur prochain train – et de comprendre en un clin d’œil s’ils ont le temps pour un long petit déjeuner en gare ou juste pour un petit café avant de prendre leur prochain train.

Résolument épurées, avec un traité moderne et une mécanique conceptuelle réjouissante et pétillante, les annonces s’appuient sur des exemples parlants d’activités quotidiennes pour être immédiatement compréhensibles. Ainsi le temps d’attente avant chaque voyage est représenté par une petite série de vignettes pictos, faisant de chaque moment une histoire et autant de possibilités de passer le temps.

Cette campagne se déploie depuis le 6 avril en gares, à travers plusieurs visuels, droits ou drôles et toujours légers, et en presse et se poursuivra en digital sur les sites de Transilien, Navigo et du Stif.

Tous les visuels : <http://on.fb.me/1FTpVOE>

Crédits agence

Agence : BEING

Responsables commerciaux : Eloise Desseauve, Marine Bouvier et Pauline Haryuck

Directeur de création : Thierry Buriez

Directeur artistique : Olivier Mularski

Concepteur-rédacteur : David Philip

Illustrations : Océane Pringent, Olivier Mularski, Flora Sagnes

A propos de BEING : BEING est l’agence de conseil en stratégie, design et communication qui accompagne les marques dans toutes leurs initiatives, de leur création à leur réinvention. BEING fait partie du groupe TBWA.

Retrouvez-nous sur www.being.fr, sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

Contact Presse : Marie Reynaud – marie.reynaud@being.fr - 01 49 09 75 06