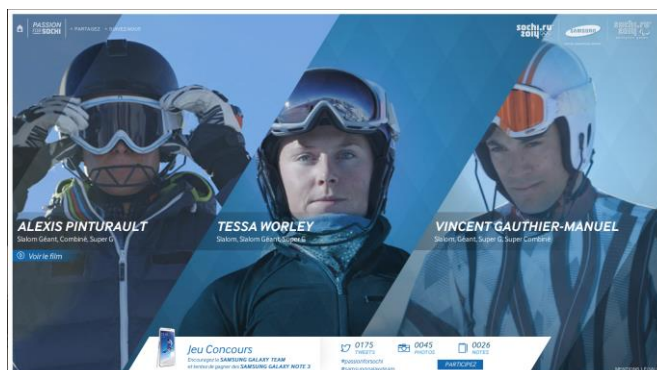


## PassionForSochi, partagez votre passion pour les JO d'hiver et la Samsung Galaxy Team !

Dans le cadre du partenariat de Samsung Electronics avec les Jeux Olympiques d'hiver de Sotchi, le Galaxy Note3 est le smartphone officiel des athlètes. Pour soutenir ce partenariat, Samsung crée une Galaxy Team composée de plus de 80 athlètes de 20 pays.

**La Samsung Galaxy Team France présente ses 3 champions : Tessa Worley, Alexis Pinturault et Vincent Gauthier-Manuel.**

**À cette occasion, Cheil France crée une plateforme digitale de Brand Content intitulée PassionForSochi, autour de trois webdocs interactifs, d'une activation social media, complétée d'un relais in-store événementiel.**



[www.samsung.com/fr/passionforsochi](http://www.samsung.com/fr/passionforsochi)

Cette expérience digitale plonge l'internaute au cœur de la passion des athlètes, pour découvrir leur préparation et leur performance aux Jeux Olympiques d'hiver.

Les webdocs interactifs permettent d'assister en exclusivité à l'entraînement de la Galaxy Team, et offrent de nombreux contenus bonus : descentes en caméra embarquées, parcours techniques en data-visualisation commentés par les athlètes...

Les internautes peuvent aussi suivre au plus près et en temps réel la préparation des sportifs sur leur « passionboard », un agrégateur des contenus social média créés par les athlètes. Ces derniers partagent des moments intimes et privilégiés, évoquent leur état d'esprit sur Twitter et Instagram avec le hastag #passionforsochi.

Pour compléter l'expérience digitale, un jeu concours sur les réseaux sociaux, a pour but de mesurer la passion des internautes pour la Galaxy Team et Sochi, grâce aux #passionforsochi. Les internautes sont invités à encourager les athlètes sur Twitter, Instagram et sur le site dédié. Plus il y a d'encouragements, plus la passion est intense et plus il y a de dotations à gagner.

Enfin un dispositif in-store événementiel est mis en place aux Samsung Stores, Boulevard Malesherbes et Vélizy2, pour encourager les athlètes et gagner des Galaxy Note3.

**Rendez-vous sur : [www.samsung.com/fr/passionforsochi](http://www.samsung.com/fr/passionforsochi)**  
(mise en ligne mercredi 5 février 2014)

## Fiche Technique

Directeur de la Création: Bruno Moreira

Digital Concept Manager: Gabriel Lippis

Responsables Agence: Mathieu Plassard, Stéphanie Kahn, Sébastien Gillot, Thibault Margottat

TV Producer: Marielle Ellis

Production: Fighting Fish

Réalisateur: Cyril Masson

Responsables clients: Jean-Philippe Illarine, Camille Castinel, Clara Autuly



Contact agence : Mathieu Plassard, Managing Director, [m.plassard@cheil.com](mailto:m.plassard@cheil.com), mob :06 74 79 92 33