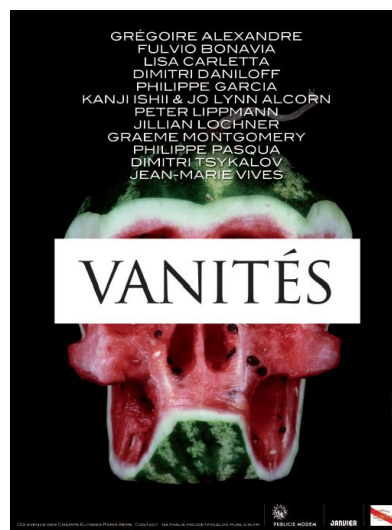
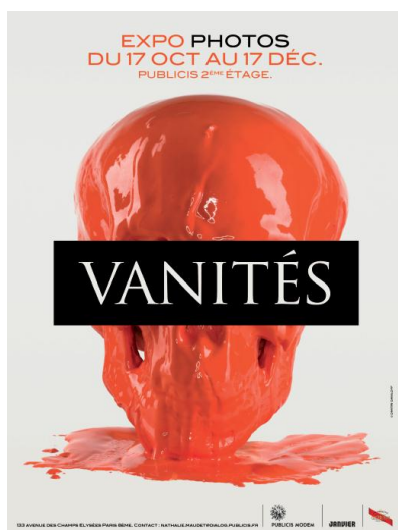




VANITÉS

LA NOUVELLE EXPOSITION DE PUBLICIS MODEM



Après le succès de sa dernière exposition sur le thème du Rock au printemps dernier, Publicis Modem nous régale d'une exposition inédite sur le thème des vanités.

Elle rassemble 24 œuvres réalisées par 12 artistes de renom, la plupart ayant été créées spécialement pour l'occasion.

Ainsi, se sont prêtés au jeu : Grégoire Alexandre, Fulvio Bonavia, Lisa Carletta, Dimitri Daniloff, Philippe Garcia, Kanji Ishii et Jo Lynn Alcorn, Peter Lippmann, Jillian Lochner, Graeme Montgomery, Philippe Pasqua, Dimitri Tsykalov et Jean-Marie Vives.

L'exposition, accessible uniquement sur invitation, aura lieu du 17 octobre au 17 décembre 2013, au 2^{ème} étage de Publicis – 133 Champs-Élysées, Paris 8.

Une soirée de vernissage est prévue le 17 octobre, en présence des artistes (sur invitation également).

Afin que le grand public puisse également en profiter, 12 des visuels seront exposés sur les vitrines du drugstore du 17 octobre au 3 novembre inclus.

Les tirages exposés et signés, seront mis en vente.

Cette exposition fait partie d'une série d'expositions organisées par Nathalie Maudet, Directrice de l'Achat d'art.

Toutes les informations sur les artistes, et leurs œuvres, dans le dossier de presse joint.

CONTACTS PRESSE :

CATHERINE HELFENSTEIN - TÉL: +33 1 44 43 68 44 - CATHERINE.HELFFENSTEIN@PUBLICIS-MODEM.FR
HÉLOÏSE MATHON - TÉL: +33 1 44 43 70 51 - HELOISE.MATHON@PUBLICIS-MODEM.FR

COMMUNIQUE DE PRESSE

2 OCTOBRE 2013

FICHE TECHNIQUE :

Commissaire général : Nathalie Maudet, directrice de l'achat d'art
Directeur de la création : Michel Duval
Directeur artistique : Thierry Bronchart
Concepteur rédacteur : Julien Thivin
Communication : Catherine Helfenstein

A PROPOS DE PUBLICIS MODEM

Publicis Modem est l'Agence Digitale Intégrée de Publicis en France.
L'Agence est dirigée par Christian Verger et Nicolas Zunz et compte près de 280 collaborateurs en France. Publicis Modem Paris fait partie de Publicis Modem Worldwide (40 pays / 3200 collaborateurs), réseau digital de Publicis WW.

Domaines d'expertises : communication digitale, e-commerce, sites & mobiles, CRM, Social Media (editing & influence, content), Data & Analytics, éco-systèmes digitaux.

Principaux clients : AXA, Capgemini, Cartier, Carrefour, Club Med, Festival de Cannes, France Galop, Givenchy, Go Sport, iDTGV, Kenzo, Lancôme, LG, L'Oréal, Nescafé Dolce Gusto, Nestlé, PMU.fr, Purina One, Sanofi, Special-T by Nestlé...

2012 : 2 Prix EFFIE pour Special T – Trophées e-commerce OR pour Hellodeal

2013 : 2 Trophées Marketing OR pour Nestlé et UGG

Suivez-nous sur <https://www.facebook.com/#!/publicisdialogmodemfrance?fref=ts>
<http://www.databymodem.com> et Twitter (@publicismodemFR)

CONTACTS PRESSE :

CATHERINE HELFENSTEIN - TÉL: +33 1 44 43 68 44 - CATHERINE.HELFFENSTEIN@PUBLICIS-MODEM.FR
HÉLOISE MATHON - TÉL: +33 1 44 43 70 51 - HELOISE.MATHON@PUBLICIS-MODEM.FR