



INTEGRAAL

L'AVENIR DE LA COMMUNICATION PASSE PAR L'INTEGRATION

INTEGRAAL REÇOIT "THE GUARDIAN"

Paris, le 27 juin 2013 - L'AACC, le Club des Annonceurs et l'UDECAM sont heureux de proposer une nouvelle expérience exemplaire de communication intégrée. Initiée en mars dernier, **INTEGRAAL traduit la volonté tripartite de construire une communication de marque toujours plus efficace.** Principe : des rendez-vous pour plonger au cœur des meilleures expériences internationales de communication intégrée, pour partager, disséquer, comprendre et s'inspirer.

Pour ce second volet, INTEGRAAL reçoit Richard Furness le Directeur Marketing de The Guardian qui livrera sa vision de "l'integrated". Un titre primé dans la catégorie "Titanium & Integrated" aux Cannes Lions 2012 avec sa campagne The Whole Picture et surtout une marque aux multiples récompenses : Clio, D&AD, One Show Awards...

A l'occasion de ce nouveau rendez-vous, Bertrand Beaudichon, Bernard Gassiat et Andréa Stillacci ont précisé : *"INTEGRAAL a été imaginé pour nous permettre de plonger au cœur de stratégies de marques aussi référentes. A 192 ans, THE GUARDIAN reste le pionnier de l'Open Journalism et a parfaitement maîtrisé sa digitalisation. En matière de communication c'est pour nous un modèle d'intégration aux prises de parole toujours attendues et c'est un honneur pour nous d'apprendre d'eux"*. Ils se félicitent par ailleurs de fédérer autour d'INTEGRAAL l'AACC, Le Club des Annonceurs et l'UDECAM et préparent les nombreuses prochaines interventions.

L'AACC :

L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est un syndicat professionnel représentant plus de 80 % de la profession soit plus de 200 entreprises.

www.aacc.fr

Le Club des Annonceurs :

Le Club des Annonceurs est un organisme professionnel rassemblant près de 180 Directeurs Marketing et Communication issus des 110 plus grandes entreprises françaises.

www.leclubdesannonceurs.com

L'UDECAM :

L'Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Media regroupe 20 agences medias et agences spécialistes des media, représentant 96% de l'activité achat d'espaces nationaux (12mm€).

www.udecam.fr

Contacts :

AACC / Vae Solis

Charles Tauzi - ctauzi@aacc.fr

Isabelle Mas - isabelle.mas@vae-solis.com

Club des Annonceurs

Stéphanie Collet - 01 44 50 12 10

contact@leclubdesannonceurs.com

UDECAM

Françoise Chambre

Francoise.chambre@udecam.fr

