

## Hémisphère gauche ou hémisphère droit ?

### Ford joue sur les perceptions du cerveau pour le lancement du nouveau Ford KUGA

[www.fordkuga.fr](http://www.fordkuga.fr)

A l'occasion du lancement de son nouveau crossover, le Ford KUGA, Ford et l'agence Wunderman proposent aux internautes de découvrir, sur un site dédié, le nouveau véhicule sous deux angles bien différents. Cerveau gauche ou cerveau droit ? Rationnel ou Passionné ?

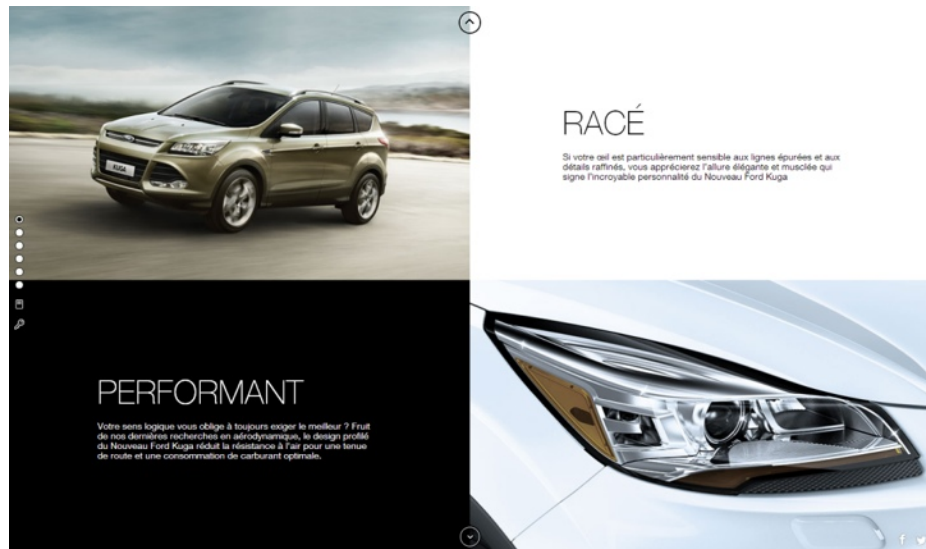


Pour mettre en avant un véhicule comme le Ford KUGA, il fallait un écran digital à sa hauteur, c'est chose faite avec [www.fordkuga.fr](http://www.fordkuga.fr). Équipé de nombreuses fonctionnalités innovantes, le KUGA propose un niveau de style et de technologie inédit chez les SUV (Sport Utility Vehicle ou crossover).

Ce site détaille donc toutes ses fonctionnalités sous 2 angles différents : Rationnel ou Passionné.

Le design du Nouveau Ford KUGA devient à la fois PERFORMANT (si vous êtes plutôt hémisphère gauche, donc rationnel) grâce à son aérodynamisme et sa consommation optimale ou RACÉ (si hémisphère droit et passionné) grâce à ses lignes épurées et son incroyable personnalité.

Habitacle, performance, technologie, sécurité... Tous les points forts de la voiture sont présentés sous ces deux visions, le nouveau Ford Kuga ayant pour vocation à être un bel objet statuaire mais aussi un véhicule pratique au quotidien.



L'expérience de navigation exprime ce concept de dualité grâce au système de double scroll inversé qui permet de découper chaque avantage produit sous l'angle de la passion et de la raison.

Le site a été entièrement conçu en HTML 5, Responsive Design, avec effet parallaxe, pour offrir un confort de navigation optimal sur tous les écrans (smartphone, PC, tablette) et OS (Apple, Android, Windowsphone).

Il sera soutenu par une campagne de bannières dédiée durant le mois de Juin.



#### A propos de Wunderman

*Innovater avec les marques nécessite un nouveau contrat : co-développer et agir avec elles en mode startup. Wunderman met l'innovation et l'humain au centre de son approche : pour être source d'innovation utile, en étant alignée avec la stratégie business des marques.*

Dirigée par Philippe Bonnet et Karine Fillion, l'agence Wunderman Paris s'attache à instaurer avec ses clients le cercle vertueux du dialogue entre les marques et leurs consommateurs.

Activation, CRM, e-réputation, social marketing, création de plateformes et de sites internet ou encore marketing mobile, Wunderman Paris met à contribution tous les moyens de communication disponibles afin de créer une conversation riche et profitable, tant pour les marques que pour leurs consommateurs. Ses principaux clients en France sont Microsoft, Nokia, Ford, Ricard...

Wunderman Paris appartient au groupe WPP et emploie aujourd'hui plus de 120 collaborateurs à Paris. Le réseau mondial dispose de 130 bureaux répartis dans 55 pays.  
L'agence a été consacrée 1<sup>er</sup> groupe international digital par AdAge en 2012 et 2013.

Contact presse

Kelly Tourvieuille - Idenium Premium Press Office  
+33 1 56 21 19 95 – [kelly@idenium.com](mailto:kelly@idenium.com)