



## Notation AACC des compétitions agences : l'appel à un Grenelle des compétitions

**L'Association des Agences Conseil en Communication publie les résultats de sa "Notation AACC des Compétitions" qui mesure pour la première fois l'importance des dysfonctionnements en matière de compétitions d'agences. L'occasion de lancer un appel à l'organisation d'un « Grenelle des compétitions.»**

Paris, le 30 mai 2012 - **La Notation AACC des Compétitions couvre 200 compétitions\* auxquelles 45 agences membres ont participé. Elle repose sur cinq éléments factuels :**

- Le nombre d'agences consultées
- Le nombre d'agences en finale
- La divulgation de l'identité des agences participant à la compétition
- Le dédommagement des agences non retenues
- L'annonce préalable du montant du budget

Les agences de l'AACC militent activement pour le respect de ces 5 prérequis depuis de nombreuses années. Ils sont nécessaires au bon déroulement d'une compétition, sans être suffisants.

**Les notes obtenues sur un barème de 5 points (cf. détail page suivante) sont sans ambiguïté : la moitié des 200 compétitions n'obtient pas la moyenne. Seules sept compétitions atteignent la note maximale et quatorze compétitions ont... zéro ! Par ailleurs, seules 20% des agences non-retenues ont été dédommagées.**

Premier levier de développement, **les budgets gagnés en compétition représentent chaque année 30% à 80% du volume d'affaires** des agences selon les métiers. **La dégradation des conditions des compétitions impacte dangereusement leur rentabilité et leur pérennité.** La Notation AACC des Compétitions permet enfin d'évaluer l'ampleur de ces dysfonctionnements.

**Sur ces bases l'AACC propose d'amorcer une réflexion associant agences, annonceurs et parties prenantes du secteur de la communication, dans le cadre d'un « Grenelle des compétitions », afin de faire évoluer les pratiques sur ces 5 critères prioritaires.**

**L'objectif de l'AACC n'est pas de supprimer le système des compétitions mais d'appeler à son évolution tangible.**

*« La communication est l'un des seuls secteurs où le client reçoit une partie de la prestation avant de s'engager par contrat et de la payer. Vous imaginez des avocats qui rédigeraient et offriraient une partie de leur plaidoirie avant d'être engagés ? La méthode des compétitions qui consiste à commencer à travailler sur un sujet puis à donner cette production, parfois très aboutie, n'existe que dans ce secteur. Ce système si particulier exige d'être mieux cadré », explique Frédéric Winckler, Président de l'AACC et Co-président de JWT Paris.*

\* L'intégralité du classement est disponible sur le site de l'AACC ainsi que les classements par métiers.

---

### A propos de l'AACC

Créée en 1972, l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), est un syndicat professionnel régi par la loi du 21 mars 1884. Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers organisée en 9 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, customer marketing, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication éditoriale, communication événementielle et Outre-Mer. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

[www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)

---

### Contacts presse :

Charles Tauzi - [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr) - 01 47 42 27 26

Isabelle Mas - [isabelle.mas@vae-solis.com](mailto:isabelle.mas@vae-solis.com) - 01 53 92 80 10

.../...



## 1<sup>ers</sup> résultats de la Notation AACC-Compétition

La Notation AACC des Compétitions couvre 200 compétitions\* auxquelles 45 agences membres ont participé. Elle repose sur cinq éléments factuels :

- Le nombre d'agences consultées (3 agences = 1 point / 4 ou 5 = 0,5 point / + de 5 = 0)
- Le nombre d'agences en finale (plus de 2 = 0)
- La divulgation de l'identité des agences participant à la compétition (1 ou 0)
- Le dédommagement des agences non retenues (1 ou 0)
- L'annonce préalable du montant du budget (1 ou 0)

Les TOPS :

Annonceur	Consultation	Délégation	NOTE SUR 5
ALCON	Lancement produit : Duotrav Bak free	Santé	5
BAXTER	Lancement produit : CLINOLEIC	Santé	5
LUNDBECK	Lancement produit : SYCREST	Santé	5
MATCH (supermarchés)	Charte graphique fidélité	Customer marketing	5
MEDA	Lancement produit : CEPLENE	Santé	5
MENARINI	Lancement produit : Bilaska	Santé	5
THERABEL	Lancement produit : OXORINOX (annulé)	Santé	5

Les FLOPS :

Annonceur	Consultation	Délégation	NOTE SUR 5
AMNESTY	Pré-presse	Production Publicitaire	0
CRÉDIT AGRICOLE	Référencement corporate	Corporate	0
CRÉDIT AGRICOLE PRIVATE BANKING	Lancement nouvelle marque CAPB	Publicité	0
DECATHLON	Délégation de production	Production Publicitaire	0
GOUVERNEMENT	Refonte du site france.fr	Digitale	0
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL (INA)	Conseil, création et exécution en communication corporate	Corporate	0
KILOUTOU	Délégation production	Production Publicitaire	0
LA POSTE	Veille d'opinion en ligne, dispositifs d'alertes et conseil associé	Corporate	0
LA POSTE	Référencement	Événementielle	0
LEADER PRICE	Communication globale	Publicité	0
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION	Stratégie globale de communication	Corporate	0
NISSAN	Marketing relationnel	Customer marketing	0
SNCF	Suivi d'opinion sur le web et e-influence	Corporate	0
UNEDIC	Assistance en matière de conseil stratégique en affaires publiques	Corporate	0

Contacts presse :

Charles Tauzi - [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr) - 01 47 42 27 26

Isabelle Mas - [isabelle.mas@vae-solis.com](mailto:isabelle.mas@vae-solis.com) - 01 53 92 80 10

ANNONCEUR	CONSULTATION	DÉLÉGATION	NOTE
ALCON	COMMUNICATION DUOTRAV BAK FREE	SANTÉ	5
BAXTER	COMMUNICATION CLINOLEIC	SANTÉ	5
LUNDBECK	SYCREST, LANCEMENT	SANTÉ	5
MATCH	CHARTRE GRAPHIQUE FIDÉLITÉ	CUSTOMER MARKETING	5
MEDA	COMMUNICATION CEPLENE	SANTÉ	5
MENARINI	COMMUNICATION BILASKA	SANTÉ	5
THERABEL	OXORINOX (LANCEMENT ANNULÉ ENSUITE, RECO SANS SUITE)	SANTÉ	5
FUTUROSCOPE	REFONTE DU SITE INTERNET WWW.FUTUROSCOPE.COM	CUSTOMER MARKETING	4,5
LA POSTE	RAPPORTS ANNUELS, DOCUMENT DE REFERENCE, TRADUCTION FINANCIERE	EDITORIALE	4,5
ALBINGIA	SOANS DE LA MARQUE	ÉVÉNEMENTIELLE	4
ALLIANZ	CONVENTION DISTRIBUTION	ÉVÉNEMENTIELLE	4
AMERICAN EXPRESS CORPORATE	CREATION ET PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	4
AMGEN	COMMUNICATION XGEVA, LANCEMENT	SANTÉ	4
APEL NATIONALE	CONGRÈS 2012	ÉVÉNEMENTIELLE	4
BARCLAYS	CONVENTION MANAGERS	ÉVÉNEMENTIELLE	4
BAUSCH & LOMB	COMMUNICATION LEVOPFREE	SANTÉ	4
BMS ET ASTRA ZENECA	ONGLYZA	SANTÉ	4
BNP PARIBAS	SEMINAIRE GRM	ÉVÉNEMENTIELLE	4
BOUCHARA-RECORDATI	COMMUNICATION HBP / UROREC	SANTÉ	4
BRISTOL-MYERS SQUIBB	COMMUNICATION UPSA	SANTÉ	4
CELGENE	COMMUNICATION REVLIMID	SANTÉ	4
CELGENE	COMMUNICATION VIDAZA	SANTÉ	4
COTY	SÉMINAIRE INTERNATIONAL	ÉVÉNEMENTIELLE	4
EDF	EDF SEMINAIRE COMMUNICANTS	ÉVÉNEMENTIELLE	4
FERRERO	COMMUNICATION FERRERO BOUTIQUE	DIGITALE	4
FNAIM	CONGRÈS 2011	ÉVÉNEMENTIELLE	4
FORUM D'AVIGNON	FORUM D'AVIGNON	ÉVÉNEMENTIELLE	4
GENEVRIER	COMMUNICATION CHONDROSULF	SANTÉ	4
GLENFIDDICH (GROUPE LIXIR)	LE CLUB GLENFIDDICH 2012	DIGITALE	4
GROUPE CHANTELE	GROUPE CHANTELE CONVENTION 2012	ÉVÉNEMENTIELLE	4
HAAGEN DASSZ	COMMUNICATION GLOBALE RESEAU BOUTIQUES	CUSTOMER MARKETING	4
HARMONIE MUTUELLES	CAMPAGNE DE MARQUE	PUBLICITÉ	4
KRYS	RÉUNION NATIONALE	ÉVÉNEMENTIELLE	4
LCL	CONVENTION DER	ÉVÉNEMENTIELLE	4
LFB	COMMUNICATION CLOTTAFAC	SANTÉ	4
MAZDA	REUNION CONCESSIONNAIRES	ÉVÉNEMENTIELLE	4
MMA	COMMUNICATION SUR L'OFFRE SANTÉ	CUSTOMER MARKETING	4
NOVARTIS	CRM	CUSTOMER MARKETING	4
PEUGEOT	LANCEMENT A9	ÉVÉNEMENTIELLE	4
PIERRE FABRE	COMMUNICATION IXEL	SANTÉ	4
PIERRE FABRE	COMMUNICATION STRUCTUM	SANTÉ	4
PIERRE FABRE	COMMUNICATION VEINOSTIM	SANTÉ	4
RATP	RATP URBAN RENCONTRE	ÉVÉNEMENTIELLE	4
REXEL	REXEL ANNUAL RENDEZ-VOUS	ÉVÉNEMENTIELLE	4
ROCHE	CAMPAGNE MÉLANOME	SANTÉ	4
SFR	SFR PLAYER	ÉVÉNEMENTIELLE	4
SNCF	LANCEMENT LIGNE RHIN RHÔNE	ÉVÉNEMENTIELLE	4
TOTAL	CONVENTION RH	ÉVÉNEMENTIELLE	4
UBISOFT	CAMPAGNE DE LANCEMENT RAYMAN	PUBLICITÉ	4
CITROËN	CROISIÈRE JAUNE	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5
CNAM	COMMUNICATION RELATIONNELLE BTB	CUSTOMER MARKETING	3,5
COLLECTIVE DE LA BANANE	CAMPAGNE COLLECTIVE	PUBLICITÉ	3,5
GDF SUEZ	COMMUNICATION DE MARQUE ET COMMERCIALE	PUBLICITÉ	3,5
IMERYS	CONVENTION ANNUELLE DIRECTION GÉNÉRALE	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5
LEADER INTERIM	ÉVÉNEMENTS DES 20ANS DE LEADER INTERIM	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5
MSC	BAPTÊME DU DIVINA	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5
MSC	INAUGURATION RHIN RHONE	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5
NAVTEQ	MARKETING OPÉRATIONNEL ET RELATIONNEL	CUSTOMER MARKETING	3,5
NISSAN	ESSAI PRESSE CROSSOVER/LCV	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5
RATP	INAUGURATION AUTOMATISATION LIGNE 1	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5
SIMPLY MARKET	COMMUNICATION DE MARQUE ET COMMERCIALE	PUBLICITÉ	3,5
SKODA	CAMPAGNE DE MARQUE	PUBLICITÉ	3,5
AFPA	TEAM BUILDING DES ÉQUIPES COMMERCIALES NOUVEAUX SERVICES	CORPORATE	3
ALLIANZ	NEWSLETTER FINANCIÈRE	PRODUCTION PUBLICITAIRE	3
BNP CARDIF	SÉMINAIRE COMEX	ÉVÉNEMENTIELLE	3
CARLSBERG	ACTIVATION DIGITALE 2012	DIGITALE	3
CATIMINI	40ANS DE LA MARQUE	ÉVÉNEMENTIELLE	3
DEKRA	OPÉRATION LES 20 ANS DU CONTRÔLE TECHNIQUE	CUSTOMER MARKETING	3
FORTUNEO	COMMUNICATION GLOBALE	CORPORATE	3
GALDERMA CORPORATE	OTC RANGE	SANTÉ	3
GDF SUEZ	SOIRÉE CONGRÈS USH	ÉVÉNEMENTIELLE	3
GENZYME	COMMUNICATION CEREZYME	SANTÉ	3

ANNONCEUR	CONSULTATION	DÉLÉGATION	NOTE
GMMA	COMMUNICATION PAR L'OBJET RP - E-BOUTIQUE	PRODUCTION PUBLICITAIRE	3
GRT GAZ	CHALLENGE INITIATIVE	ÉVÉNEMENTIELLE	3
HARMONIE MUTUELLES	LANCEMENT MARQUE	PUBLICITÉ	3
MINI BABYBEL / GROUPE DEL	PLATEFORME DIGITALE	PUBLICITÉ	3
MONT BLANC	PUBLICITE	PUBLICITÉ	3
NESPRESSO	UNIVERSITE D'ETE	ÉVÉNEMENTIELLE	3
NOVARTIS	COMMUNICATION GÉRIATRIE	SANTÉ	3
OCP	COMMUNICATION OCP	SANTÉ	3
ORANGE	PLAN DE FORMATION RÉSEAUX	ÉVÉNEMENTIELLE	3
PLANET SUSHI	APPEL D'OFFRE SUR LA PARTIE LOCALE	PUBLICITÉ	3
PMF	SOIRÉE MARLBORO BEYOND	ÉVÉNEMENTIELLE	3
REXEL	SOIRÉE VIP SALON DU BOURGET	ÉVÉNEMENTIELLE	3
RHODIA	SOIRÉE CLIENTS	ÉVÉNEMENTIELLE	3
ROYAL CARRIBEAN	CAMPAGNES PUBLICITAIRES	PUBLICITÉ	3
SACEM	CAMPAGNE DE PUBLICITÉ	PUBLICITÉ	3
SAINT GOBAIN	SÉMINAIRE	ÉVÉNEMENTIELLE	3
SOCIÉTÉ EUROPÉENNE DE CARDIOLOGIE	MANIFESTATION PUBLIQUE LORS DU CONGRÈS ESC 2011	ÉVÉNEMENTIELLE	3
THE PHONE HOUSE	STRATÉGIE DE FIDÉLISATION	CUSTOMER MARKETING	3
THERMOMIX	THERMOFOLIE'S	ÉVÉNEMENTIELLE	3
VEOLIA ENVIRONNEMENT	DEJEUNER DES MAIRES SMCL	ÉVÉNEMENTIELLE	3
VIRBAC	NOUVEAU VACCIN	SANTÉ	3
WEIGHT WATCHERS	COMMUNICATION GLOBALE	CUSTOMER MARKETING	3
BRICO DEPOT	CAMPAGNE D'ENSEIGNE	PUBLICITÉ	2,5
CARRÉFOUR	ACHATS D'ARTS - PRISES DE VUE PHOTO 2012-2014	PRODUCTION PUBLICITAIRE	2,5
CARTIER	REFONTE DU SITE INTERNET	DIGITALE	2,5
CONFÉDÉRATION DES BURALISTES	SALON LOSANGEXPO	ÉVÉNEMENTIELLE	2,5
DANONE	PROGRAMME RELATIONNEL "DANONE ET VOUS"	DIGITALE	2,5
FDJ	CAMPAGNE CORPORATE ENGAGEMENT SPORT	PUBLICITÉ	2,5
FRANCE MUTUELLE	COMMUNICATION DE MARQUE ET COMMERCIALE	PUBLICITÉ	2,5
KPARK	STRATÉGIE RELATIONNELLE ET LEAD GENERATION	CUSTOMER MARKETING	2,5
MACIF	LES AIDANTS-LES AIDÉS ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC POUR LA 5 ÈME BRANCHE	CORPORATE	2,5
MACSF	ACCOMPAGNEMENT DU DÉPLOIEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ DE LA MACSF	CORPORATE	2,5
MARINE NATIONALE	IMAGE EMPLOYEUR	CORPORATE	2,5
MONOPRIX	CRM	DIGITALE	2,5
NUMERICABLE	PUB MARQUE	PUBLICITÉ	2,5
PROGRAMME ROLEX MENTOR & PROTÉGÉ	REFONTE ÉCO-SYSTÈME DIGITAL ROLEX MENTORS ET PROTÉGÉS	DIGITALE	2,5
SAGE	COMMUNICATION PUBLICITAIRE	PUBLICITÉ	2,5
SIG	REFONTE DU SITE FRANCE.FR	DIGITALE	2,5
TCA	ADAPTATION CREATIF ET PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	2,5
THOMAS COOK	CAMPAGNE TV RELANCEMENT DES CLUB ELDORADOR	PUBLICITÉ	2,5
TRESOR	COMMUNICATION GLOBALE	PUBLICITÉ	2,5
VIVELLE DOP	VIVELLE DOP - LANCEMENT NOUVEAU PRODUIT	DIGITALE	2,5
VIVENDI	SITE CORPORATE	CORPORATE	2,5
ABBOTT	FREESTYLE PAPILLON INSULINX MEDICAL EDUCATION	SANTÉ	2
ALZHEIMER FONDATION	COMMUNICATION & PR STRATEGY FOR AACAD 2011	ÉVÉNEMENTIELLE	2
ASTRAZENECA	COMMUNICATION FASLODEX-ARIMIDEX	SANTÉ	2
BONDUELLE	STRATÉGIE RELATIONNELLE DIGITALE	CUSTOMER MARKETING	2
BRISTOL-MYERS SQUIBB	UPSA - RELATIONS PUBLIQUES	SANTÉ	2
CLUB ELDORADOR	CAMPAGNE CLUB ELDORADOR	PUBLICITÉ	2
ERDF	CONVENTION RH	ÉVÉNEMENTIELLE	2
L'ORÉAL	COMMUNICATION ESSIE	DIGITALE	2
MICHELIN	LANCEMENT PRESSE DU PNEU PRIMACY 3	ÉVÉNEMENTIELLE	2
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION	LANCEMENT CARTE MUSIQUE	PUBLICITÉ	2
MYLAN	COMMUNICATION GLOBAL	SANTÉ	2
PICARD	STRATÉGIE DE FIDÉLISATION	CUSTOMER MARKETING	2
PIERRE FABRE	REFONTE DU SITE COPORATE DU GROUPE	DIGITALE	2
PURINA	PUBLICITÉ MULTI MARQUES EUROPE	PUBLICITÉ	2
QUICK	PUBLICITÉ	PUBLICITÉ	2
ROCHE	PEGASYS-COPEGUS	SANTÉ	2
SÉCURITÉ ROUTIÈRE	CONSEIL STRATÉGIQUE ET ACTIONS DE COMMUNICATION	CORPORATE	2
TOYS'R'US	REFONTE PROGRAMME FIDÉLITÉ	CUSTOMER MARKETING	2
AGENCE NATIONALE DES SYSTÈMES D'INFORMATION PARTAGÉS DE SANTÉ	COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE (PROJETS)	CORPORATE	1,5
BARCLAYS	DELEGATION DE PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	1,5
CITROEN	LANCEMENT NOUVEAU PRODUIT	DIGITALE	1,5
COLLECTIVE DES PRODUITS LAITIERS	CAMPAGNE IMAGE	PUBLICITÉ	1,5
CONSEIL CONSULTATIF NATIONAL D'ETHIQUE	CONSEIL ET MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE	CORPORATE	1,5
COTY	NC.	CUSTOMER MARKETING	1,5
ECO EMBALLAGES	STRATÉGIES DIGITALE ET REFONTE SITE ECO-EMBALLAGE	DIGITALE	1,5
GROUPAMA	STRATÉGIE MARQUE EMPLOYEUR	CORPORATE	1,5
GROUPE CRÉDIT AGRICOLE SA	COMMUNICATION INTERNE RH, REFONTE DES INTRANETS RH	EDITORIALE	1,5
INPES	POPULATIONS DEFAVORISÉES	CORPORATE	1,5
INPES NUTRITION	CAMPAGNE DE SENSIBILISATION	PUBLICITÉ	1,5

ANNONCEUR	CONSULTATION	DÉLÉGATION	NOTE
MARIONNAUD	DELEGATION DE PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	1,5
NESPRESSO	SERVICE CAFÉ	CUSTOMER MARKETING	1,5
OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME	CAMPAGNE D'IMAGE	PUBLICITÉ	1,5
SNCF	STRATÉGIE ET CONCEPTION DE LA PLATEFORME DIGITALE GLOBALE SNCF	DIGITALE	1,5
SOCIETE GÉNÉRALE	AO CALENDRIERS AGENDAS WW	PRODUCTION PUBLICITAIRE	1,5
TOTAL	STRATÉGIE MARKETING ET GESTION DE BASES DE DONNÉES	CUSTOMER MARKETING	1,5
TRANSAVIA.COM	COMMUNICATION COMMERCIALE	CUSTOMER MARKETING	1,5
UGAP	CONSEIL STRATÉGIQUE, DÉFINITION ET MISE EN ŒUVRE DE LA COMMUNICATION CORPORATE	CORPORATE	1,5
AGUETTANT	COMMUNICATION DECAN	SANTÉ	1
ASIP SANTÉ	PRESTATIONS DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE DE L'ASIP SANTE	CORPORATE	1
CCAS	CATALOGUES OFFRES VACANCES JEUNES ET ADULTES 2012	EDITORIALE	1
COMITÉ NATIONAL DES PÊCHES MARITIMES ET DES ELEVAGES MARINS	MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DU CNPME	CORPORATE	1
CSA	PRÉVENTION DES PUBLICIS JEUNES QUANT AUX RISQUES LIÉS À LA TV	PUBLICITÉ	1
ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG	JOURNÉE MONDIALE DES DONNEURS DE SANG 2012	CORPORATE	1
FNAC	CAMPAGNES PUBLICITAIRES	PUBLICITÉ	1
GLAXOSMITHKLINE & HUMAN GENOME SCIENCE	COMMUNICATION BENLYSTA	SANTÉ	1
LE LABORATOIRE DE LA MER	SITE INTERNET PHYSIOMER	SANTÉ	1
MOET HENNESSY	COMMUNICATION HENNESSY ARTISTRY	PUBLICITÉ	1
NOVARTIS	REFONTE DU MAGAZINE INTERNE SAGANOVA	EDITORIALE	1
PFIZER	COMMUNICATION ADVIL	PUBLICITÉ	1
PFIZER	SITE INTERNET MÉDECINE DU TRAVAIL	SANTÉ	1
SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT	BOITE À OUTILS DU SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT	CORPORATE	1
SIGVARIS	BRANDING/PACKAGING	SANTÉ	1
SNCF	SITE INTRANET LA RUCHE	CORPORATE	1
TF1	TFOU	DIGITALE	1
BOURSORAMA	RP DIGITALES ET SOCIAL MEDIA	DIGITALE	0,5
COMPARE THE MARKET	LANCEMENT SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS	CORPORATE	0,5
COTY	NC.	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0,5
EIFFAGE	JOURNAUX RÉGIONAUX	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0,5
INPI	CREATION EDITION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0,5
INSTITUT NATIONAL DU CANCER	FORMALISATION ET RÉDACTION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE	CORPORATE	0,5
IRCANTEC	CONSEIL EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE POUR L'IRCANTEC	CORPORATE	0,5
LVMH	COMMUNICATION DOM PERIGNON	PUBLICITÉ	0,5
SAGE	REFONTE SAGE.FR	DIGITALE	0,5
SANITEC	DELEGATION DE PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0,5
SNRC	STRATÉGIE DE COMMUNICATION/LOBBYING	CORPORATE	0,5
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	ENGAGEMENT COLLABORATEURS	CORPORATE	0,5
SOFINCO - CRÉDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE	SITE WWW.MONSOFINCO.FR	CUSTOMER MARKETING	0,5
AMNESTY	PRE PRESSE	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0
CRÉDIT AGRICOLE	RÉFÉRENCIEMENT CORPORATE	CORPORATE	0
CRÉDIT AGRICOLE PRIVATE BANKING	LANCEMENT NOUVELLE MARQUE CAPB	PUBLICITÉ	0
DECATHLON	DELEGATION DE PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL (INA)	CONSEIL, CRÉATION ET EXÉCUTION EN COMMUNICATION CORPORATE ET PRODUIT	CORPORATE	0
KILOUTOU	DELEGATION DE PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0
LA POSTE	RÉFÉRENCIEMENT	ÉVÉNEMENTIELLE	0
LA POSTE	VEILLE D'OPINION EN LIGNE, DISPOSITIFS D'ALERTE ET CONSEIL ASSOCIÉ	CORPORATE	0
LEADER PRICE	COMMUNICATION GLOBALE	PUBLICITÉ	0
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION	DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE GLOBALE DE COMMUNICATION	CORPORATE	0
NISSAN	MARKETING RELATIONNEL	CUSTOMER MARKETING	0
SNCF	SUIVI D'OPINION SUR LE WEB ET E-INFLUENCE	CORPORATE	0
UNEDIC	ASSISTANCE EN MATIÈRE DE CONSEIL STRATÉGIQUE EN AFFAIRES PUBLIQUES	CORPORATE	0

NOMBRE TOTAL DE COMPÉTITIONS 195

ANNONCEUR	CONSULTATION	DÉLÉGATION	NOTE	%
CRÉDIT AGRICOLE	RÉFÉRENCEMENT CORPORATE	CORPORATE	0	
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL (INA)	CONSEIL, CRÉATION ET EXÉCUTION EN COMMUNICATION CORPORATE ET PRODUIT	CORPORATE	0	
LA POSTE	VEILLE D'OPINION EN LIGNE, DISPOSITIFS D'ALERTE ET CONSEIL ASSOCIÉ	CORPORATE	0	
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION	DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE GLOBALE DE COMMUNICATION	CORPORATE	0	
SNCF	SUIVI D'OPINION SUR LE WEB ET E-INFLUENCE	CORPORATE	0	
UNEDIC	ASSISTANCE EN MATIÈRE DE CONSEIL STRATÉGIQUE EN AFFAIRES PUBLIQUES	CORPORATE	0	
COMPARE THE MARKET	LANCEMENT SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS	CORPORATE	0,5	
INSTITUT NATIONAL DU CANCER	FORMALISATION ET RÉDACTION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE	CORPORATE	0,5	
IRCANTEC	CONSEIL EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE POUR L'IRCANTEC	CORPORATE	0,5	
SNRC	STRATÉGIE DE COMMUNICATION/LOBBYING	CORPORATE	0,5	
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	ENGAGEMENT COLLABORATEURS	CORPORATE	0,5	
ASIP SANTÉ	PRESTATIONS DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE DE L'ASIP SANTE	CORPORATE	1	
COMITÉ NATIONAL DES PÊCHES MARITIMES ET DES ÉLEVAGES MARINS	MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DU CNPME	CORPORATE	1	
ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG	JOURNÉE MONDIALE DES DONNEURS DE SANG 2012	CORPORATE	1	
SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT	BOÎTE À OUTILS DU SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT	CORPORATE	1	
SNCF	SITE INTRANET LA RUCHE	CORPORATE	1	
AGENCE NATIONALE DES SYSTÈMES D'INFORMATION PARTAGÉS DE SANTÉ	COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE (PROJETS)	CORPORATE	1,5	
CONSEIL CONSULTATIF NATIONAL D'ÉTHIQUE	CONSEIL ET MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE	CORPORATE	1,5	
GROUPAMA	STRATÉGIE MARQUE EMPLOYEUR	CORPORATE	1,5	
INPES	POPULATIONS DÉFAVORISÉES	CORPORATE	1,5	
UGAP	CONSEIL STRATÉGIQUE, DÉFINITION ET MISE EN ŒUVRE DE LA COMMUNICATION CORPORATE	CORPORATE	1,5	
SÉCURITÉ ROUTIÈRE	CONSEIL STRATÉGIQUE ET ACTIONS DE COMMUNICATION	CORPORATE	2	
MACIF	LES AIDANTS-LES AIDÉS ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC POUR LA 5 ÈME BRANCHE	CORPORATE	2,5	
MACSF	ACCOMPAGNEMENT DU DÉPLOIEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ DE LA MACSF	CORPORATE	2,5	
MARINE NATIONALE	IMAGE EMPLOYEUR	CORPORATE	2,5	
VIVENDI	SITE CORPORATE	CORPORATE	2,5	
AFPA	TEAM BUILDING DES ÉQUIPES COMMERCIALES NOUVEAUX SERVICES	CORPORATE	3	
FORTUNEO	COMMUNICATION GLOBALE	CORPORATE	3	
		<b>MOYENNE CORPORATE</b>	1,179	
	<b>NB CORPORATE</b>	28		14,4
NISSAN	MARKETING RELATIONNEL	CUSTOMER MARKETING	0	
SOFINCO - CRÉDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE	SITE WWW.MONSOFINCO.FR	CUSTOMER MARKETING	0,5	
COTY	NC.	CUSTOMER MARKETING	1,5	
NESPRESSO	SERVICE CAFÉ	CUSTOMER MARKETING	1,5	
TOTAL	STRATÉGIE MARKETING ET GESTION DE BASES DE DONNÉES	CUSTOMER MARKETING	1,5	
TRANSVIA.COM	COMMUNICATION COMMERCIALE	CUSTOMER MARKETING	1,5	
BONDUELLE	STRATÉGIE RELATIONNELLE DIGITALE	CUSTOMER MARKETING	2	
PICARD	STRATÉGIE DE FIDÉLISATION	CUSTOMER MARKETING	2	
TOYS'R'US	REFONTE PROGRAMME FIDÉLITÉ	CUSTOMER MARKETING	2	
KPARK	STRATÉGIE RELATIONNELLE ET LEAD GENERATION	CUSTOMER MARKETING	2,5	
DEKRA	OPÉRATION LES 20 ANS DU CONTRÔLE TECHNIQUE	CUSTOMER MARKETING	3	
THE PHONE HOUSE	STRATÉGIE DE FIDÉLISATION	CUSTOMER MARKETING	3	
WEIGHT WATCHERS	COMMUNICATION GLOBALE	CUSTOMER MARKETING	3	
CNAM	COMMUNICATION RELATIONNELLE BTB	CUSTOMER MARKETING	3,5	
NAVTEQ	MARKETING OPÉRATIONNEL ET RELATIONNEL	CUSTOMER MARKETING	3,5	
HAAGEN DASSZ	COMMUNICATION GLOBALE RESEAU BOUTIQUES	CUSTOMER MARKETING	4	
MMA	COMMUNICATION SUR L'OFFRE SANTÉ	CUSTOMER MARKETING	4	
NOVARTIS	CRM	CUSTOMER MARKETING	4	
FUTUROSCOPE	REFONTE DU SITE INTERNET WWW.FUTUROSCOPE.COM	CUSTOMER MARKETING	4,5	
MATCH	CHARTRE GRAPHIQUE FIDÉLITÉ	CUSTOMER MARKETING	5	
		<b>MOYENNE CUSTOMER MARKETING</b>	2,625	
	<b>NB CUSTOMER MARKETING</b>	20		10,3
BOURSORAMA	RP DIGITALES ET SOCIAL MEDIA	DIGITALE	0,5	
SAGE	REFONTE SAGE.FR	DIGITALE	0,5	
TF1	TFOU	DIGITALE	1	
CITROËN	LANCEMENT NOUVEAU PRODUIT	DIGITALE	1,5	
ECO EMBALLAGES	STRATÉGIES DIGITALE ET REFONTE SITE ECO-EMBALLAGE	DIGITALE	1,5	
SNCF	STRATÉGIE ET CONCEPTION DE LA PLATEFORME DIGITALE GLOBALE SNCF	DIGITALE	1,5	
L'ORÉAL	COMMUNICATION ESSIE	DIGITALE	2	
PIERRE FABRE	REFONTE DU SITE COPORATE DU GROUPE	DIGITALE	2	
CARTIER	REFONTE DU SITE INTERNET	DIGITALE	2,5	
DANONE	PROGRAMME RELATIONNEL "DANONE ET VOUS"	DIGITALE	2,5	
MONOPRIX	CRM	DIGITALE	2,5	
PROGRAMME ROLEX MENTOR & PROTÉGÉ	REFONTE ÉCO-SYSTÈME DIGITAL ROLEX MENTORS ET PROTÉGÉS	DIGITALE	2,5	
SIG	REFONTE DU SITE FRANCE.FR	DIGITALE	2,5	
VIVELLE DOP	VIVELLE DOP - LANCEMENT NOUVEAU PRODUIT	DIGITALE	2,5	
CARLSBERG	ACTIVATION DIGITALE 2012	DIGITALE	3	
FERRERO	COMMUNICATION FERRERO BOUTIQUE	DIGITALE	4	
GLENFIDDICH (GROUPE LIXIR)	LE CLUB GLENFIDDICH 2012	DIGITALE	4	
		<b>MOYENNE DIGITALE</b>	2,147	
	<b>NB DIGITALE</b>	17		8,7
CCAS	CATALOGUES OFFRES VACANCES JEUNES ET ADULTES 2012	EDITORIALE	1	

ANNONCEUR	CONSULTATION	DÉLÉGATION	NOTE	%
NOVARTIS	REFONTE DU MAGAZINE INTERNE SAGANOVA	EDITORIALE	1	
GRUPE CRÉDIT AGRICOLE SA	COMMUNICATION INTERNE RH, REFONTE DES INTRANETS RH	EDITORIALE	1,5	
LA POSTE	RAPPORTS ANNUELS, DOCUMENT DE REFERENCE, TRADUCTION FINANCIERE	EDITORIALE	4,5	
		<b>MOYENNE EDITORIALE</b>	2	
	<b>NB EDITORIALE</b>	4		2,1
LA POSTE	RÉFÉRENCIEMENT	ÉVÉNEMENTIELLE	0	
ALZHEIMER FONDATION	COMMUNICATION & PR STRATEGY FOR AACAD 2011	ÉVÉNEMENTIELLE	2	
ERDF	CONVENTION RH	ÉVÉNEMENTIELLE	2	
MICHELIN	LANCEMENT PRESSE DU PNEU PRIMACY 3	ÉVÉNEMENTIELLE	2	
CONFÉDÉRATION DES BURALISTES	SALON LOSANGEXPO	ÉVÉNEMENTIELLE	2,5	
BNP CARDIF	SÉMINAIRE COMEX	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
CATIMINI	40ANS DE LA MARQUE	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
GDF SUEZ	SOIRÉE CONGRÈS USH	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
GRT GAZ	CHALLENGE INITIATIVE	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
NESPRESSO	UNIVERSITE D'ETE	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
ORANGE	PLAN DE FORMATION RÉSEAUX	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
PMF	SOIRÉE MARLBORO BEYOND	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
REXEL	SOIRÉE VIP SALON DU BOURGET	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
RHODIA	SOIRÉE CLIENTS	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
SAINT GOBAIN	SÉMINAIRE	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
SOCIÉTÉ EUROPÉENNE DE CARDIOLOGIE	MANIFESTATION PUBLIQUE LORS DU CONGRÈS ESC 2011	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
THERMOMIX	THERMOFOLIES	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
VEOLIA ENVIRONNEMENT	DEJEUNER DES MAIRES SMCL	ÉVÉNEMENTIELLE	3	
CITROEN	CROISIÈRE JAUNE	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5	
IMERYS	CONVENTION ANNUELLE DIRECTION GÉNÉRALE	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5	
LEADER INTERIM	ÉVÉNEMENTS DES 20ANS DE LEADER INTERIM	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5	
MSC	BAPTÊME DU DIVINA	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5	
MSC	INAUGURATION RHIN RHONE	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5	
NISSAN	ESSAI PRESSE CROSSOVER/LCV	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5	
RATP	INAUGURATION AUTOMATISATION LIGNE 1	ÉVÉNEMENTIELLE	3,5	
ALBINGIA	50ANS DE LA MARQUE	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
ALLIANZ	CONVENTION DISTRIBUTION	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
APEL NATIONALE	CONGRÈS 2012	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
BARCLAYS	CONVENTION MANAGERS	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
BNP PARIBAS	SEMINAIRE GRM	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
COTY	SÉMINAIRE INTERNATIONAL	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
EDF	EDF SEMINAIRE COMMUNICANTS	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
FNAIM	CONGRÈS 2011	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
FORUM D'AVIGNON	FORUM D'AVIGNON	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
GRUPE CHANTELE	GRUPE CHANTELE CONVENTION 2012	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
KRYS	RÉUNION NATIONALE	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
LCL	CONVENTION DER	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
MAZDA	REUNION CONCESSIONNAIRES	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
PEUGEOT	LANCEMENT A9	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
RATP	RATP URBAN RENCONTRE	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
REXEL	REXEL ANNUAL RENDEZ-VOUS	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
SFR	SFR PLAYER	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
SNCF	LANCEMENT LIGNE RHIN RHÔNE	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
TOTAL	CONVENTION RH	ÉVÉNEMENTIELLE	4	
		<b>MOYENNE ÉVÉNEMENTIELLE</b>	3,364	
	<b>NB ÉVÉNEMENTIELLE</b>	44		22,6
AMNESTY	PRE PRESSE	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0	
DECATHLON	DELEGATION DE PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0	
KILOUTOU	DELEGATION DE PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0	
COTY	NC.	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0,5	
EIFFAGE	JOURNAUX RÉGIONAUX	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0,5	
INPI	CREATION EDITION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0,5	
SANITEC	DELEGATION DE PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	0,5	
BARCLAYS	DELEGATION DE PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	1,5	
MARIONNAUD	DELEGATION DE PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	1,5	
SOCIETE GÉNÉRALE	AO CALENDRIERS AGENDAS WW	PRODUCTION PUBLICITAIRE	1,5	
CARREFOUR	ACHATS D'ARTS - PRISES DE VUE PHOTO 2012-2014	PRODUCTION PUBLICITAIRE	2,5	
TCA	ADAPTATION CREATIEVE ET PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	2,5	
ALLIANZ	NEWSLETTER FINANCIÈRE	PRODUCTION PUBLICITAIRE	3	
GMFA	COMMUNICATION PAR L'OBJET RP - E-BOUTIQUE	PRODUCTION PUBLICITAIRE	3	
AMERICAN EXPRESS CORPORATE	CREATION ET PRODUCTION	PRODUCTION PUBLICITAIRE	4	
		<b>MOYENNE PRODUCTION PUBLICITAIRE</b>	1,433	
	<b>NB PRODUCTION PUBLICITAIRE</b>	15		7,7
CRÉDIT AGRICOLE PRIVATE BANKING	LANCEMENT NOUVELLE MARQUE CAPB	PUBLICITÉ	0	
LEADER PRICE	COMMUNICATION GLOBALE	PUBLICITÉ	0	
LVMH	COMMUNICATION DOM PERIGNON	PUBLICITÉ	0,5	
CSA	PRÉSENTION DES PUBLICIS JEUNES QUANT AUX RISQUES LIÉS À LA TV	PUBLICITÉ	1	

ANNONCEUR	CONSULTATION	DÉLÉGATION	NOTE	%
FNAC	CAMPAGNES PUBLICITAIRES	PUBLICITÉ	1	
MOET HENNESSY	COMMUNICATION HENNESSY ARTISTRY	PUBLICITÉ	1	
PFIZER	COMMUNICATION ADVIL	PUBLICITÉ	1	
COLLECTIVE DES PRODUITS LAITIERS	CAMPAGNE IMAGE	PUBLICITÉ	1,5	
INPES NUTRITION	CAMPAGNE DE SENSIBILISATION	PUBLICITÉ	1,5	
OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME	CAMPAGNE D'IMAGE	PUBLICITÉ	1,5	
CLUB ELDORADOR	CAMPAGNE CLUB ELDORADOR	PUBLICITÉ	2	
PURINA	PUBLICITÉ MULTI MARQUES EUROPE	PUBLICITÉ	2	
QUICK	PUBLICITÉ	PUBLICITÉ	2	
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION	LANCEMENT CARTE MUSIQUE	PUBLICITÉ	2	
BRICO DEPOT	CAMPAGNE D'ENSEIGNE	PUBLICITÉ	2,5	
FDJ	CAMPAGNE CORPORATE ENGAGEMENT SPORT	PUBLICITÉ	2,5	
FRANCE MUTUELLE	COMMUNICATION DE MARQUE ET COMMERCIALE	PUBLICITÉ	2,5	
NUMERICABLE	PUB MARQUE	PUBLICITÉ	2,5	
SAGE	COMMUNICATION PUBLICITAIRE	PUBLICITÉ	2,5	
THOMAS COOK	CAMPAGNE TV RELANCEMENT DES CLUB ELDORADOR	PUBLICITÉ	2,5	
TRESOR	COMMUNICATION GLOBALE	PUBLICITÉ	2,5	
HARMONIE MUTUELLES	LANCEMENT MARQUE	PUBLICITÉ	3	
MINI BABYBEL / GROUPE DEL	PLATEFORME DIGITALE	PUBLICITÉ	3	
MONT BLANC	PUBLICITE	PUBLICITÉ	3	
PLANET SUSHI	APPEL D'OFFRE SUR LA PARTIE LOCALE	PUBLICITÉ	3	
ROYAL CARRIBEAN	CAMPAGNES PUBLICITAIRES	PUBLICITÉ	3	
SACEM	CAMPAGNE DE PUBLICITÉ	PUBLICITÉ	3	
COLLECTIVE DE LA BANANE	CAMPAGNE COLLECTIVE	PUBLICITÉ	3,5	
GDF SUEZ	COMMUNICATION DE MARQUE ET COMMERCIALE	PUBLICITÉ	3,5	
SIMPLY MARKET	COMMUNICATION DE MARQUE ET COMMERCIALE	PUBLICITÉ	3,5	
SKODA	CAMPAGNE DE MARQUE	PUBLICITÉ	3,5	
HARMONIE MUTUELLES	CAMPAGNE DE MARQUE	PUBLICITÉ	4	
UBISOFT	CAMPAGNE DE LANCEMENT RAYMAN	PUBLICITÉ	4	
		<b>MOYENNE PUBLICITÉ</b>	2,258	
	<b>NB PUBLICITÉ</b>	33		16,9
AGUETTANT	COMMUNICATION DECAN	SANTÉ	1	
GLAXOSMITHKLINE & HUMAN GENOME SCIENCE	COMMUNICATION BENLYSTA	SANTÉ	1	
LE LABORATOIRE DE LA MER	SITE INTERNET PHYSIOMER	SANTÉ	1	
PFIZER	SITE INTERNET MÉDECINE DU TRAVAIL	SANTÉ	1	
SIGVARIS	BRANDING/PACKAGING	SANTÉ	1	
ABBOTT	FREESTYLE PAPILLON INSULINX MEDICAL EDUCATION	SANTÉ	2	
ASTRAZENECA	COMMUNICATION FASLODEX-ARIMIDEX	SANTÉ	2	
BRISTOL-MYERS SQUIBB	UPSA - RELATIONS PUBLIQUES	SANTÉ	2	
MYLAN	COMMUNICATION GLOBAL	SANTÉ	2	
ROCHE	PEGASYS-COPEGUS	SANTÉ	2	
GALDERMA CORPORATE	OTC RANGE	SANTÉ	3	
GENZYME	COMMUNICATION CEREZYME	SANTÉ	3	
NOVARTIS	COMMUNICATION GÉRIATRIE	SANTÉ	3	
OCP	COMMUNICATION OCP	SANTÉ	3	
VIRBAC	NOUVEAU VACCIN	SANTÉ	3	
AMGEN	COMMUNICATION XGEVA, LANCEMENT	SANTÉ	4	
BAUSCH & LOMB	COMMUNICATION LEVOFREE	SANTÉ	4	
BMS ET ASTRA ZENECA	ONGLYZA	SANTÉ	4	
BOUCHARA-RECORDATI	COMMUNICATION HBP / UROREC	SANTÉ	4	
BRISTOL-MYERS SQUIBB	COMMUNICATION UPSA	SANTÉ	4	
CELGENE	COMMUNICATION REVLIMID	SANTÉ	4	
CELGENE	COMMUNICATION VIDAZA	SANTÉ	4	
GENEVRIER	COMMUNICATION CHONDROSULF	SANTÉ	4	
LFB	COMMUNICATION CLOTTAFAC	SANTÉ	4	
PIERRE FABRE	COMMUNICATION IXEL	SANTÉ	4	
PIERRE FABRE	COMMUNICATION STRUCTUM	SANTÉ	4	
PIERRE FABRE	COMMUNICATION VEINOSTIM	SANTÉ	4	
ROCHE	CAMPAGNE MÉLANOME	SANTÉ	4	
ALCON	COMMUNICATION DUOTRIV BAK FREE	SANTÉ	5	
BAXTER	COMMUNICATION CLINOLEIC	SANTÉ	5	
LUNDBECK	SYCREST, LANCEMENT	SANTÉ	5	
MEDA	COMMUNICATION CEPLENE	SANTÉ	5	
MENARINI	COMMUNICATION BILASKA	SANTÉ	5	
THERABEL	OXORINOX (LANCEMENT ANNULÉ ENSUITE, RECO SANS SUITE)	SANTÉ	5	
		<b>MOYENNE SANTÉ</b>	3,294	
	<b>NB SANTÉ</b>	34		17,4