

**Nomenclatures 2008**  
**NAF rév. 2 - CPF rév.2**

**Section M**  
**Division 73**

Cette division comprend la création de campagnes publicitaires et la diffusion de la publicité ainsi créée dans les périodiques et journaux, à la radio et à la télévision ou dans d'autres médias, ainsi que la conception de structures et de sites d'affichage.

## 73.1 PUBLICITÉ

### 73.11 Activités des agences de publicité

#### 73.11Z *Activités des agences de publicité*

Cette sous-classe comprend la prestation de toute une gamme de services (directement ou en les sous-traitant), notamment le conseil, la création publicitaire, la production de matériel publicitaire.

**Cette sous-classe comprend :**

- la conception et la réalisation de campagnes publicitaires :
  - . conception et diffusion de publicités dans les journaux et les périodiques, à la radio et à la télévision, sur Internet et dans d'autres médias
  - . conception et diffusion de publicités à l'extérieur, par exemple sur des panneaux, sur des vitrines, dans des magasins, sur des voitures et des autobus, etc.
  - . publicité aérienne
  - . distribution de prospectus et d'échantillons publicitaires
  - . création de stands et d'autres structures et sites d'affichage
- la réalisation de campagnes de marketing et d'autres services publicitaires destinés à attirer et fidéliser les consommateurs
  - . promotion de produits
  - . marketing dans les points de vente
  - . publipostage
  - . conseil en marketing

**Cette sous-classe comprend aussi :**

- la pose d'affiches fixes ou mobiles, l'aménagement et l'entretien des panneaux publicitaires

**Cette sous-classe ne comprend pas :**

- l'édition de matériel publicitaire (cf. 58.19Z)
- la réalisation de messages publicitaires pour la radio, la télévision et le cinéma (cf. 59.11B, 59.20Z)
- le conseil en relations publiques et en communication (cf. 70.21Z)
- les études de marché (cf. 73.20Z)
- la photographie publicitaire (cf. 74.20Z)
- l'organisation de salons professionnels et congrès (cf. 82.30Z)
- les services d'envoi de courrier (cf. 82.19Z)

**Produits associés :** 73.11.11, 73.11.12, 73.11.13, 73.11.19

### 73.12 Régie publicitaire de médias

#### 73.12Z *Régie publicitaire de médias*

**Cette sous-classe comprend :**

- la régie publicitaire de médias pour la vente ou la revente de temps d'antenne et d'espaces publicitaires
- les centrales d'achat d'espace

**Cette sous-classe ne comprend pas :**

- la vente de temps d'antenne ou d'espaces publicitaires directement par les propriétaires de ces temps ou espaces (éditeurs, etc.), voir la classe d'activité correspondante
- les activités de relations publiques (cf. 70.21Z)

**73.1 PUBLICITÉ****73.11 Services fournis par des agences publicitaires****73.11.1 Services fournis par des agences publicitaires****73.11.11 Conception et réalisation de services publicitaires**

CC : - fourniture de toute une gamme de services publicitaires, y compris la planification, la création et la réalisation, tels que :

- . la sélection des supports à utiliser
- . la conception des publicités, illustrations, affiches, etc.
- . la rédaction du scénario des films publicitaires, la diffusion dans les médias, la conception (sans réalisation) d'objets ou de films publicitaires
- . l'organisation de campagnes de marketing direct ou de publipostage

NC : - *production et réalisation de films promotionnels ou publicitaires (59.11.12)*

- *services de relations publiques (70.21.10)*

- *services d'études de marché (73.20.11)*

- *services photographiques publicitaires (74.20.22)*

**73.11.12 Marketing et mailing directs**

CC : - élaboration et organisation de campagnes publicitaires par marketing direct, c'est-à-dire l'envoi de messages publicitaires et promotionnels directement aux consommateurs, plutôt que par l'intermédiaire des médias.

Sont incluses des méthodes telles que le publipostage et le télémarketing

NC : - *services d'envoi de courrier (82.19.12)*

**73.11.13 Développement de marques et concepts publicitaires**

CC : - création de l'idée de base d'une publicité, rédaction de slogans

- conception graphique d'une publicité, illustration, affiche imprimée

- rédaction de scénarios de films publicitaires

**73.11.19 Autres services publicitaires**

CC : - services de publicité aérienne

- services de distribution d'échantillons publicitaires gratuits et d'autres matériels publicitaires

- services publicitaires de démonstration et de présentation dans les lieux de vente

- services de promotion des ventes (si aucune commande n'a été reçue)

NC : - *édition de matériel publicitaire commercial (58.19.15)*

- *services d'agences de mannequins (78.10.12)*

- *services de courrier publicitaire (82.19.12)*

- *services de télémarketing (82.20.10)*

- *services d'organisation de salons professionnels et congrès (82.30.1)*

**73.12 Régie publicitaire de médias****73.12.1 Vente d'espaces publicitaires pour compte de tiers**

CC : - services de vente ou de location d'espace ou de temps d'antenne publicitaire pour le compte de tiers

- services des agences achetant des supports, c'est-à-dire de l'espace ou du temps d'antenne publicitaire, pour le compte d'annonceurs ou d'agences publicitaires

NC : - *services de relations publiques et de communication (70.21.10)*

**73.12.11 Vente d'espaces publicitaires pour compte de tiers dans les médias imprimés**

NC : - *vente d'espace publicitaire dans les médias imprimés par les éditeurs (58)*

**Produits associés :** 73.12.11, 73.12.12, 73.12.13, 73.12.14, 73.12.19, 73.12.20

## **73.2 ÉTUDES DE MARCHÉ ET SONDAGES**

### **73.20 Études de marché et sondages**

#### **73.20Z *Études de marché et sondages***

**Cette sous-classe comprend :**

- les études portant sur le potentiel commercial de biens et de services, leur reconnaissance, acceptation et connaissance par le public, ainsi que sur les habitudes d'achat des consommateurs aux fins de la promotion des ventes et de la mise au point de produits nouveaux ; sont comprises également les analyses statistiques des résultats
- les sondages d'opinion sur des questions politiques, économiques et sociales ainsi que l'analyse statistique des résultats

**Produits associés :** 73.20.11, 73.20.12, 73.20.13, 73.20.14, 73.20.19, 73.20.20

- 73.12.12 Vente d'espaces publicitaires pour compte de tiers à la télévision et à la radio**  
*NC : - vente de temps d'antenne publicitaire à la télévision/radio par les sociétés de radiodiffusion (60.10.30, 60.20.40)*
- 73.12.13 Vente d'espaces publicitaires pour compte de tiers sur Internet**
- 73.12.14 Vente de publicité liée à un événement**  
 CC : - vente de droits liés à l'utilisation de noms dans le cadre de tournois, dans des stades, etc.
- 73.12.19 Autres ventes d'espaces publicitaires pour compte de tiers**  
 CC : - vente d'espace ou de temps d'antenne publicitaire sur des panneaux d'affichage, des bâtiments, des véhicules, etc.  
 - vente d'espace ou de temps d'antenne publicitaire dans des médias électroniques autres que ceux en ligne  
 - vente de temps d'antenne publicitaire dans les films et vidéos (placement de produit)
- 73.12.2 Revente d'espaces publicitaires pour compte de tiers**
- 73.12.20 Revente d'espaces publicitaires pour compte de tiers**
- 73.2 SERVICES D'ÉTUDES DE MARCHÉ ET DE SONDAGES**
- 73.20 Services d'études de marché et de sondages**
- 73.20.1 Études de marché et services similaires**  
 CC : - analyses du marché, de la concurrence et des comportements des consommateurs  
 - exploitation de monographies, de statistiques, de modèles économétriques, d'enquêtes, etc.  
*NC : - services publicitaires (73.1)*  
*- services de sondage (73.20.20)*
- 73.20.11 Études de marché : enquêtes qualitatives**  
 CC : - entretiens (détaillés) avec une ou plusieurs personnes, avec des réponses ouvertes ne pouvant être classées par intervalles et reposant souvent sur des études de cas
- 73.20.12 Études de marché : enquêtes quantitatives ad hoc**  
 CC : - enquêtes réalisées une seule fois, dont les réponses peuvent être regroupées en intervalles
- 73.20.13 Études de marché : enquêtes quantitatives continues et régulières**  
 CC : - enquêtes réalisées sur une base régulière, dont les réponses peuvent être regroupées en intervalles
- 73.20.14 Études de marché, à l'exclusion des enquêtes**  
 CC : - études de marché sans enquête s'appuyant sur des informations pré-existantes provenant de différentes sources
- 73.20.19 Autres services d'études de marché**
- 73.20.2 Services de sondages d'opinion**
- 73.20.20 Services de sondages d'opinion**  
 CC : - enquêtes visant à recueillir des informations sur l'avis de l'opinion publique concernant des questions à caractère social, économique, politique ou autre  
*NC : - études similaires visant à recueillir des informations sur les habitudes et préférences des consommateurs (73.20.1)*