



AACC Corporate

Les jeunes et la confiance dans l'entreprise

Résultats d'étude - 15 mai 2007

De : Hugues CAZENAVE / Nicolas SAINTAGNE/ Azyadée BAKA

A : Robert ZARADER / Enrique MUZARD / Philippe PAILLART / Serge PEREZ

Version n°2

Contexte & Objectifs

AACSB Corporate Délégation



Contexte & Objectifs

- ▶ Le 4 juin prochain, l'AACC Corporate organise une manifestation avec Enjeux les Echos autour de **la confiance dans l'entreprise** et a souhaité réaliser une enquête pour communiquer sur le sujet.
- ▶ Plus particulièrement il s'est agi de comprendre **la cible des jeunes de 18-24 ans** et de l'interroger sur cette **problématique de confiance** et sur sa **perception du monde de l'entreprise** : en clair on cherche à savoir si « Les entreprises peuvent-elles être aimables ? »
- ▶ Les **thématiques** à investiguer étaient les suivantes :
 - ▶ Les **critères d'attractivité** de l'entreprise, les préférences par secteurs d'activité : Fonction Publique, Entreprises (PME et grandes entreprises), ONG, etc.
 - ▶ La définition et les **caractéristiques de l'image et de la relation de confiance** avec les entreprises,
 - ▶ Les **attentes** en termes de **rôle** et **d'intervention** des entreprises dans la société.
- ▶ On trouvera ci-après **les résultats complets** de l'étude réalisée par OpinionWay sur ce sujet.



Méthodologie

AACC - Délégation
Corporate



Méthodologie

- ▶ **Méthodologie** : Enquête quantitative en ligne sur système **Computer Assisted Web Interview**.
- ▶ **Source d'interrogation** : échantillon interrogé sur **NewPanel** l'access panel en ligne de 50 000 internautes d'OpinionWay.
- ▶ **Taille et structure d'échantillon** : Interrogation d'un échantillon de **800 individus âgés de 18 à 24 ans** représentatif sur quotas de la population des français de cette classe d'âge (quotas : sexe, âge, occupation et région).
- ▶ **Dates de terrain** : mesure effectuée du **27 avril au 2 mai 2007**.
- ▶ **Pondération, analyse et limites statistiques** : une pondération a été effectuée a posteriori pour correspondre exactement aux quotas requis (sexe, âge, occupation et région). Avant analyse, une relecture de contrôle du tri à plat brut a été effectuée en comparaison du tri à plat final de terrain. Après pondération les résultats ont été contrôlés afin de valider qu'ils ne sont pas affectés de manière significative.
- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude** : les résultats de cette étude sont l'entière propriété du client qui peut s'il le souhaite en faire une diffusion totale ou partielle qui sera soumise pour validation à OpinionWay. En outre toute publication de ces résultats devra comporter un note technique rappelant que l'étude a été réalisée par OpinionWay, la méthodologie précise (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les dates de recueil des données.



Quotas de représentativité : Jeunes de 18-24 ans (INSEE)

<u>Critères</u>	<u>Quota</u>	<u>Critères</u>	<u>Quota</u>
Hommes	50,7%	SI ACTIFS	
Femmes	49,3%	Agriculteurs	0,7%
18 ans	15,2%	Artisans, commerçants	1,5%
19 ans	15,2%	Cadres, prof. Intel. Sup.	2,5%
20 ans	14,4%	Professions intermédiaires	16,6%
21 ans	13,9%	Employés	38,4%
22 ans	14,0%	Ouvriers	40,4%
23 ans	13,5%	Ile de France	18,6%
24 ans	13,8%	Nord	6,6%
Ayant un emploi	29,4%	Est	8,8%
Chômeurs	12,0%	Bassin Parisien Est	8,2%
Étudiants	58,5%	Bassin Parisien Ouest	9,6%
		Ouest	13,2%
		Sud Ouest	10,9%
		Sud Est	11,9%
		Méditerranée	12,2%
		Ile de France	18,6%
		Nord	6,6%

AAC

CC-BY-NC-SA



Résultats

AACC - Délégation
Corporate

“

AACC - Délégation
Corporate

Opinions générales sur les entreprises



Opinions générales sur les entreprises - Synthèse

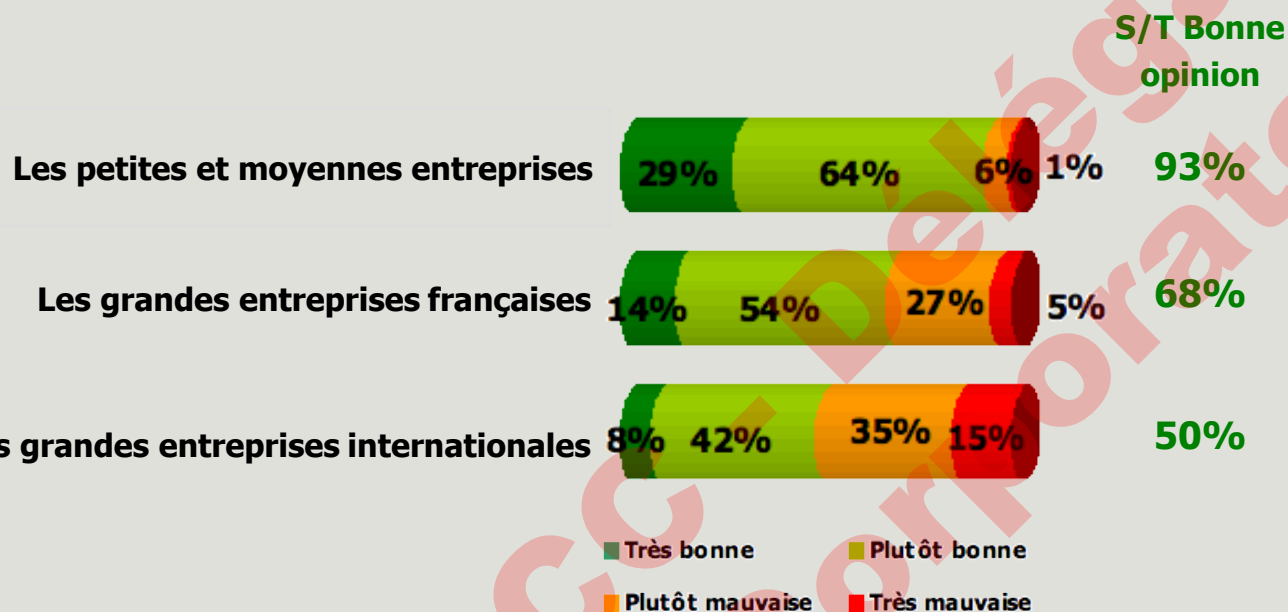
- ▶ Le constat général que l'on peut faire sur les jeunes et l'entreprise est mitigé : s'ils sont globalement positifs à son encontre, sans être enthousiastes, de fortes disparités apparaissent.
 - ▶ Ainsi les PME jouissent elles d'une aura que les grandes entreprises n'ont pas notamment les groupes internationaux.
 - ▶ Autre cause de disparité, le statut de jeunes : on note chez les chômeurs une image dégradée de l'entreprise (encore une fois les PME sont épargnées).
 - ▶ Ce constat mitigé se retrouve dans des perceptions spontanées aussi positives que négatives : d'un côté les jeunes leur reconnaissent un rôle économique et de développement essentiel et admettent les difficultés qu'elle rencontrent. D'un autre, ils déplorent le fait qu'elles traitent leurs employés avec eu d'égard en étant trop dirigée par le profit. Par ailleurs, ils les accusent de ne pas assez se préoccuper de l'emploi notamment au travers de délocalisation (perceptions fortes chez les chômeurs).
 - ▶ Au final ils reconnaissent dynamisme et innovation aux entreprises, tout en les jugeant très critiquement sur les dimensions « humaines » et de « justice » : sur ce point on notera que ce sont les jeunes actifs les plus en retrait là où les chômeurs déplorent leur manque d'accessibilité.
- **SI ON NE PEUT PAS PARLER DE RUPTURE DES JEUNES AVEC LES ENTREPRISES, ON NOTE CEPENDANT QU'ILS EN ONT UNE VISION MACRO ECONOMIQUE POSITIVE MAIS UNE VISION MICRO ECONOMIQUE PLUTOT MAUVAISE. ICI LES PME SEMBLENT RELATIVEMENT EPARGNEES.**



Opinion générale par type d'entreprise

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E3 : Et quelle est votre opinion sur les différents types d'entreprises suivants ?



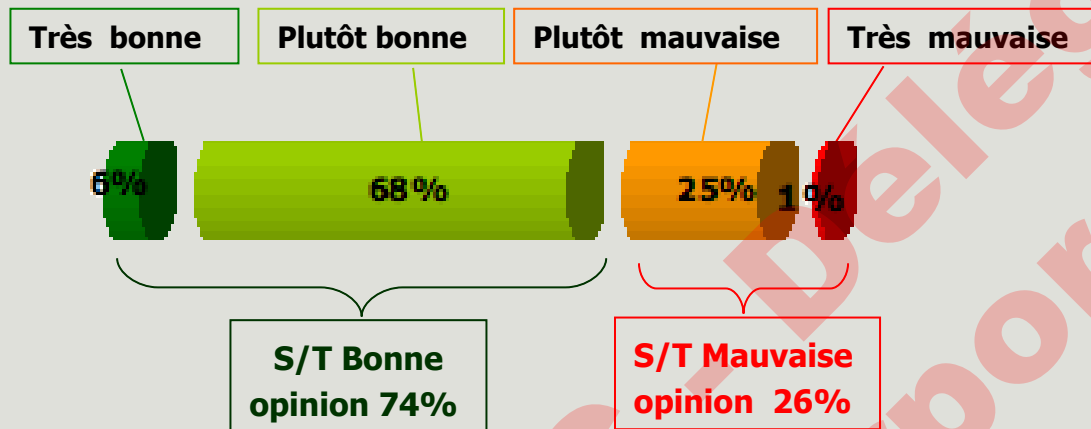
	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
Les petites et moyennes entreprises	92%	92%	93%
Les grandes entreprises françaises	68%	53%	70%
Les grandes entreprises internationales	47%	36%	54%

- ▶ Un plébiscite des PME par rapport aux grandes entreprises et ceux même chez les chômeurs.
- ▶ Une image très partagée des grandes entreprises internationales, légèrement plus négative que positive.

Opinion générale sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E2 : Quelle est votre opinion sur les entreprises en général ?



Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
72%	58%	78%
28%	42%	22%

- ▶ Une opinion globalement positive mais peu intense : elle est meilleure chez les jeunes encore étudiants et sur ceux ayant un niveau de diplôme supérieur à la licence.
- ▶ Ici l'activité est un critère discriminant : chez les chômeurs une opinion bien plus dégradée.



Perceptions spontanées sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E1 : Que pensez-vous des entreprises en général ?

82% des répondants citent au moins un élément. 1,6 citations en moyenne

OPINION POSITIVE

50%

S/T Rôle de l'entreprise sur l'économie	29%
S/T Les difficultés des entreprises	11%
S/T Importance de l'entreprise dans la société	10%
S/T Rôle de l'entreprise sur le développement	9%
S/T Mentions générales	7%
S/T Fonctions de l'entreprise	4%
S/T Rôle de l'entreprise sur la vie sociale	2%
S/T L'entreprise et l'environnement	0%

OPINION NEGATIVE

48%

S/T L'entreprise et ses salariés	26%
S/T L'entreprise et ses profits	14%
S/t L'entreprise et les délocalisations	7%
S/T L'entreprise et ses emplois	7%
S/T Mentions générales	5%
S/T La gestion des entreprises	3%
S/T L'entreprise et sa clientèle	2%
S/T L'entreprise et l'environnement	1%

- ▶ De manière spontanée, les jeunes sont partagés sur l'entreprise avec autant de citations positives que négatives.
- ▶ Les jugements positifs concernent plus le poids économique des entreprises ainsi que les difficultés qu'elles rencontrent dans leur fonctionnement.
- ▶ Les critiques formulées portent essentiellement sur la relation entreprises / salariés et sur leurs profits.

Perceptions spontanées sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E1 : Que pensez-vous des entreprises en général ?

	Base ensemble 803	Ayant un emploi 235	Chômeur 97	Étudiant 471
Au moins une citation	82%	85%	76%	82%
OPINIONS POSITIVES	50%	51%	38%	53%
S/T Rôle de l'entreprise sur l'économie	29%	30%	22%	30%
Création d'emplois/ elles permettent de créer des emplois	16%	18%	13%	15%
Elles sont importantes pour l'économie de la France	10%	6%	7%	12%
Créatrice de profit / bon moyen de profit	5%	9%	7%	12%
S/T Les difficultés des entreprises	11%	13%	3%	11%
Elles ont trop de taxes/ lourdes taxations de la part de l'État	4%	5%	2%	4%
Elles ne bénéficient pas assez de soutien de l'État	3%	5%	-	3%
Elles survivent comme elles peuvent/ difficile pour elles de s'en sortir	3%	3%	2%	4%
S/T Importance de l'entreprise dans la société	10%	7%	15%	11%
Elles sont indispensables	3%	1%	7%	4%
S/T Rôle de l'entreprise sur le développement	9%	5%	1%	13%
Elles sont obligatoires au développement du pays	3%	1%	-	5%
S/T Mentions générales	7%	4%	4%	9%
Bonne opinion/ opinion positive	4%	3%	2%	6%
Bonne opinion des PME	3%	1%	2%	4%
S/T Fonction de l'entreprise	4%	3%	-	6%



Perceptions spontanées sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E1 : Que pensez-vous des entreprises en général ?

► Opinions Positives (50%) :

- Rôle de l'entreprise sur l'économie (29%)
 - Le rôle économique des entreprises est reconnu et spécialement concernant la création d'emploi : « **Elles permettent de faire vivre beaucoup de personnes** ».
 - Les jeunes citent ensuite l'impact des entreprises sur l'économie française (10%) : « **Elles font marcher l'économie de la France** ».
 - La création de profit et de richesse sont aussi citées parmi les opinions positives ici notamment par les étudiants.
- Difficultés des entreprises (11%): les jeunes semblent être conscients des difficultés rencontrées par les entreprises
 - La lourdeur des taxes qui pèsent sur les entreprises tout d'abord (4%) : « **Lourdes taxations de la part de l'État** ».
 - Le manque de soutien de l'État à leur égard : « **Les PME devraient bénéficier de plus d'aide** ».
 - D'autres difficultés existent et menacent leur existence : « **Il est difficile pour une entreprise de s'en sortir** »
- Importance de l'entreprise dans la société (10%) et pour le développement (9%)
 - Ici les jeunes parlent d'entreprises indispensables, obligatoires au bon développement du pays.



Perceptions spontanées sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E1 : Que pensez-vous des entreprises en général ?

	Base ensemble 803	Ayant un emploi 235	Chômeur 97	Étudiant 471
OPINIONS NEGATIVES	48%	53%	45%	46%
S/T L'entreprise et ses salariés	26%	36%	16%	22%
Elles ne se préoccupent pas assez de leurs salariés	8%	8%	5%	8%
Faire du profits aux détriments des employés	7%	11%	-	6%
Elles ne payent pas assez leurs employés	4%	9%	-	3%
Elles exploitent leurs employés	4%	8%	2%	1%
Ne donnent pas leur chance aux jeunes diplômés	3%	3%	8%	1%
S/T L'entreprise et ses profits	14%	11%	9%	15%
Elles pensent trop à leurs profits/ trop obsédées par le profit	14%	11%	9%	15%
S/T L'entreprise et l'emploi	7%	6%	11%	6%
Elles n'emploient pas assez / elles n'embauches pas assez	4%	3%	9%	3%
Elles n'hésitent pas à licencier	3%	4%	2%	3%
S/T L'entreprise et les délocalisations	7%	7%	11%	6%
Elles se délocalisent trop / Elles ne devraient pas délocaliser	6%	5%	10%	5%
S/T Mentions générales	5%	3%	1%	7%
Mauvaise opinion des entreprises	3%	2%	1%	4%
S/T La gestion des entreprises	3%	7%	1%	2%



