



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 janvier 2008

La campagne « Signatures » d'Amnesty International réalisée par l'agence TBWA\PARIS, Grand Prix de la Campagne Citoyenne 2008

La 3^{ème} édition du Prix de la Campagne Citoyenne co-organisé par l'AACC et l'Assemblée Nationale s'est tenue jeudi 17 janvier à l'Hôtel de Lassay. Le jury*, composé de députés et de publicitaires, a décerné le Grand Prix à **Amnesty International** avec sa campagne « Signatures » réalisée par l'agence TBWA\PARIS.

Depuis plus de 35 ans, Amnesty International France mène des actions pour prévenir et faire cesser les graves atteintes aux droits de l'intégrité physique et mentale et à la liberté de conscience et d'expression. Conçu et réalisé par TBWA\PARIS, le film « Signatures » onirique et saisissant montre différentes formes d'atteinte aux droits de l'homme, atteintes que la force d'une seule signature réussit à faire disparaître. Ce message universel fait comprendre au spectateur qu'il appartient à chacun de faire changer les choses.

Soutenu par le groupe BNP Paribas, la Chaîne Parlementaire Assemblée Nationale et les publications Metro France, le Prix de la Campagne Citoyenne vise à promouvoir les campagnes de communication dont la vocation est d'améliorer un comportement individuel ou collectif.

Les jurés ont ainsi récompensé dans les différentes catégories :

- **Grand prix campagne citoyenne**
Amnesty International « *Signatures* » - TBWA\PARIS
- **Prix catégorie associations caritatives et ONG**
Amnesty International « *Signatures* » - TBWA\PARIS
- **Prix catégorie organismes gouvernementaux et assimilés**
Ministère de l'Environnement, du Développement & de l'Aménagement Durables, Direction de la Circulation et de la Sécurité Routières « *Juste un peu* » - LOWE STRATEUS
- **Prix catégorie collectivités locales et territoriales**
Région Ile de France « *Jeunes, violences, écoute* » - ARMANIA
- **Prix catégorie entreprises du secteur public ou privé**
LCP « *Assemblée nationale en campagne !* » - YOUNG & RUBICAM

.../...

... / ...

La remise des Prix était précédée d'un colloque animé par François Lenglet, Directeur de la rédaction d'Enjeux-Les Echos.

Claude Evin, Président de la Fédération Hospitalière de France et ancien Ministre de la Solidarité et de la Santé, Bernard Candiard, Directeur Général du Crédit Municipal de Paris et ancien Directeur du SIG, Vincent de Bernardi, Directeur Général du SPQR et ancien Directeur du SIG, Stéphane Rozès, Directeur Général Adjoint de l'Institut de sondage CSA et Robert Zarader, Président de la délégation AACC Corporate, ont ainsi pu débattre sur le thème « **La communication gouvernementale et l'évolution des idées : qui influence qui ?** ».

*** Le Jury du Prix de la Campagne Citoyenne**

Collège Députés : Delphine Batho, Bernard Brochand, Yves Bur, Yves Censi, Stéphane Demilly, Guillaume Garot, Claude Goasguen, Daniel Goldberg, Yves Jego, Laure de La Raudière. Jean-Marie Le Guen, Geneviève Levy, Franck Riester.

Collège Publicitaires : Nicolas Bordas, Hervé Brossard, Jérôme Guilbert, Natalie Rastoin, Jean-Yves Rince, Caroline Vallas, Eric Zajdermann.

Contact :

AACC – Sophie Schmierer - 06 60 79 36 26 - sschmierer@aacc.fr

