

Repenser la formation des futures générations de publicitaires : l'EACA se mobilise.

L'EACA, l'association européenne des agences de communication, réunit les 16 & 17 Mai à l'École Supérieure de Publicité (ESP) professionnels de la communication, professeurs, chercheurs, étudiants et chargés de ressources humaines afin de discuter de l'avenir des filières de la communication en Europe.

L'avenir des agences de communication est entre les mains de ses futures recrues. Une évidence pour l'EACA qui a décidé, à travers sa Fondation dédiée à l'éducation (EFCCE www.eacaeducation.eu), de développer des projets communs entre le monde des agences et celui de l'enseignement.

L'EFCCE, créée en 2007, est déjà forte d'une vingtaine d'établissements de 11 pays différents qui ont pour point commun d'offrir des cursus spécialisés en communication. Ses objectifs phares sont d'améliorer la qualité de ces formations et de développer leurs synergies avec les agences.

A ce jour, l'EFCCE a mis sur pied un programme de stages et une compétition étudiante (AD VENTURE www.eacaeducation.eu/student_competition), lancé une enquête pour évaluer les attentes des agences en matière de recrutement et créé un pôle de chercheurs.

La conférence des 16 & 17 Mai est le premier grand rendez-vous annuel de la Fondation. Cet évènement, bénéficiant du soutien de l'ESP et de l'AACC, réunira tous les acteurs de l'écosystème publicitaire pour discuter des grandes tendances affectant l'industrie et de la nécessaire adaptation des écoles.

La discussion sera initiée par un trio de professionnels de haut vol : Gary Leih, Président de l'EACA et PDG d'Ogilvy Group UK ; Xavier Oliver longtemps patron de BBDO en Espagne et désormais Président de l'EFCCE et Laurent Habib, PDG d'Euro RSCG C&O et professeur à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne.

Cette introduction sera suivie d'une table ronde consacrée au degré de spécialisation requis pour travailler en agence mêlant intervenants d'agences à la fois traditionnelles et interactives. Ce sera aussi l'occasion pour Mattias Hansson, PDG d'Hyper Island en Suède, de présenter une école entièrement tournée vers la sphère digitale et parfaitement en phase avec le besoin croissant des agences en étudiants opérationnels dans ce domaine.

Les tendances phares de l'industrie seront mises en lumière par une série d'articles de chercheurs en particulier sur l'image des marques à travers le prisme digital et en fonction de leur positionnement environnemental et social. Quant à la créativité elle sera abordée sous un angle pédagogique à la fois par Jean-Claude Hamilius, professeur à la Hochschule Mannheim, et Niklas Frings Rupp, Directeur de la Miami Ad School en Europe, dont les étudiants font fureur aux grands rendez-vous de la profession que sont les Lions à Cannes, Clio, D&AD...

Enfin les étudiants seront également à l'honneur et en particulier les équipes finalistes d'AD VENTURE qui présenteront leur campagne dont l'objet est d'améliorer la façon dont l'Union Européenne communique avec ses citoyens. Le jury est composé d'une trentaine d'acteurs européens dont du côté français Hervé Brossard, Président de l'AACC et de DDB International ; Stéphane Martin, Directeur Délégué du SNPTV ; Gérard Onesta, Député Européen et John Huston, Consultant chez Sango.

Pour plus d'informations sur la conférence et pour s'inscrire en ligne:
www.eacaeducation.eu/?page=conference_2008

L'EACA en bref

1959 : Création de l'association européenne des agences de communication, basée à Bruxelles (www.eaca.eu)

31 : Nombre d'associations nationales membres

2007 : Création de la Fondation Education (www.eacaeducation.eu)

22 : Nombre de partenaires académiques à travers l'Europe dont l'ESP et l'EMSA en France

16 & 17 Mai 2008 : Conférence Education à l'ESP