



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUE DE PRESSE

PUBLICIS MODEM SE DEPLOIE EN REGION DANS LE RESEAU PUBLICIS ACTIV AVEC UNE OFFRE INNOVANTE

Paris, le 17 juin 2009

Publicis Modem, 4^{ème} réseau mondial en communication digitale, renforce sa présence en France, en créant des entités dans chacune des agences de Publicis Activ France, 1^{er} réseau national d'agences. Chacune des entités, Publicis Modem Lille, Publicis Modem Nantes-Bordeaux-Brest, Publicis Modem Lyon, Publicis Modem Strasbourg, Publicis Modem Marseille proposera une offre digitale complète de haut niveau :

- Une réflexion stratégique forte (e-commerce, web media, e-crm, communautaire,...)
- Une vraie création digitale, incluant des compétences en ergonomie,
- Une capacité de production webdesign/html/flash/technique de haut niveau pour accompagner les petits, moyens et aussi gros projets,
- Toutes les expertises métiers aujourd'hui indispensables (community management, search SEO/SEM, data analytics, partenariats média perf)

Mais aussi, dans sa volonté d'accompagner les annonceurs dans le déploiement progressif de leur stratégie digitale, Publicis Modem proposera plusieurs offres « packagées » :

- *Noise Tracker* (pôle Social Media), Référencement Naturel, Référencement payant optimisé avec les équipes de Google, Site de Marque, Site e-commerce, Jeux concours, Opération de Buzz, ...

Ces offres, aux prix très compétitifs, permettront aux annonceurs de bénéficier de tous les effets de levier du web, avec le savoir-faire de Publicis.

Thierry Vandewalle, Président de Publicis Modem France :

« Etre référent en communication digitale implique la maîtrise de nombreuses compétences différentes (technologie, ergonomie, référencement naturel et payant, social média, data analytics, création, ...) et donc une structure de taille importante. Je suis ravi que nous puissions faire profiter l'ensemble des clients de Publicis Activ de toutes nos expertises, développées tant en France qu'à l'étranger ... ».

Grégoire Champetier, Président de Publicis Activ France :

« Dès mon arrivée à la présidence de Publicis Activ, j'ai souhaité accélérer la digitalisation de notre réseau. C'est une condition de l'efficacité et de la modernité de nos agences en région. Notre ambition est d'offrir dans chacune des grandes régions françaises l'offre de communication la plus en phase avec l'évolution des besoins des annonceurs. L'intégration de Publicis Modem, « pure player » en communication digitale, au sein de nos agences, est une étape stratégique pour l'avenir. »

Eric Sarazin, fondateur de l'agence en communication digitale Palo Alto qui a rejoint Publicis en 2004, et depuis vice-président de Publicis Activ Lille, **pilote le projet pour la France.**

Contacts presse :

Publicis Modem

Héloïse MATHON

Tél : 01 42 47 80 15

heloise.mathon@publicis-modem.fr

www.publicis-modem.fr

Publicis France

Laurence REY

Tél : 01 44 43 70 00

laurence.rey@conseil.publicis.fr

Publicis Modem est le réseau de Publicis Worldwide dédié au digital.

Présent dans 40 pays avec 2000 collaborateurs dont 120 en France, Publicis Modem est le 4^{ème} réseau interactif mondial offrant à ses clients un accompagnement optimal pour investir le territoire digital.

Domaines d'expertises : conseil stratégique - design - e-commerce - médiaplanning et achat d'espace - référencement naturel et search marketing - marketing relationnel multicanal - marketing communautaire et web 2.0 (viral, buzz, blogs, influence) - mobile marketing,...

Principaux clients français et internationaux : Carrefour, CapGemini, Fondation Nicolas Hulot, HP, iDTGV, Jardiland, La Poste, LG, Lucien Barrière, MAIF, Marionnaud, Princesse tam.tam, Renault, sanofi aventis,...

Publicis Activ France regroupe 460 collaborateurs et est présent à Paris et dans 13 métropoles françaises.

Publicis Activ constituera le second pôle publicitaire du groupe Publicis France et le premier réseau national d'agences.

Composition du Comex de Publicis Activ France:

- Grégoire Champetier: Président Publicis Activ France
- Franck Barennes: Président Publicis Activ Nantes/Bordeaux/Strasbourg/Brest
- Mylène Berrebi: Directrice Générale Publicis Activ Paris
- Robert Bourvis: Président Publicis Activ Lyon/Annecy/Clermont-Ferrand
- Eric Guilloux: Directeur Général Publicis Activ Marseille
- Hubert van Robais: Publicis Activ Lille

Principaux clients : Ricard, d'aucy, Royal Canin, Essilor, Sodeb'o, Candia, Orangina, Vert Baudet, Truffaut, Renault,...