

## AACC STARTUP PROJECT : finale le 8 mars prochain !

Paris, le 1<sup>er</sup> mars 2012 - Dans le cadre de l'AACC Startup Project, l'Association des Agences-Conseils en Communication\* et Cap Digital\*\* réuniront le jury chargé de sélectionner les finalistes du 1<sup>er</sup> AACC Startup Project le 8 mars prochain.

Ce jury sera composé de :

Natalie Rastoin - Administrateur de l'AACC, Directrice générale d'Ogilvy France et Présidente d'Ogilvy One

Frédéric Winckler - Président de l'AACC et CEO de JWT

Henri Verdier - Président de Cap Digital

Sandrine Murcia - Présidente de Silicon Sentier

Gilles Babinet - Président du Conseil National du Numérique

Olivier Ezratty - Conseil en Stratégies de l'Innovation

Bernard Gassiat - Président du Club des Annonceurs et Directeur de la Communication du groupe CIC

Jean-Louis Missika - Adjoint au Maire Chargé de l'Innovation, de la Recherche et des Universités

Nicolas Rose - Partner du fonds de Capital-risque XAnge Private Equity

Les startups auditionnées à cette occasion sont issues d'un appel à candidatures lancé lors du dernier salon Leweb et qui avait réuni plus de 70 projets. Une présélection selon l'éligibilité des dossiers présentés aura permis d'en retenir 27. Ils seront à leur tour analysés par le jury et les agences accueillantes et seules 20 startups accéderont aux présentations orales du 8 mars.

Seront ensuite formés les couples Startup/Agence pour les neuf mois de cette première promotion qui mobilisera 15 agences membres de l'AACC. L'accueil des startups interviendra symboliquement le 27 mars à l'occasion de la Journée Agences Ouvertes.

Pour Natalie Rastoin, Administrateur de l'AACC, Frédéric Winckler, Président de l'AACC, et Henri Verdier, Président de Cap Digital, les porteurs du projet, "la mobilisation autour de notre projet témoigne du bienfondé d'une telle initiative, c'est accompagner une startup à un moment clé de son développement. Permettre une accélération de l'accès aux marchés, telle une business angel, l'AACC Startup Project agit comme une véritable « market » angel."

Rappelons que l'AACC Startup Project est né d'une collaboration entre l'AACC et Cap Digital. C'est une occasion unique pour une PME innovante de s'appuyer sur les compétences et l'expérience d'agences de communication reconnues pour trouver de nouveaux débouchés.

Ce programme, porté par des agences membres de l'AACC volontaires, conjuguera mentorat par des professionnels de la communication, hébergement d'équipes, cursus de formation, pitch devant des agences et enfin, intégration des services et des technologies des startups dans les propositions commerciales aux grands comptes.

Parmi les critères de participation et donc d'éligibilité, les Startups devaient avoir entre 6 mois et 2 ans d'existence, exercer une activité susceptible de s'inscrire dans l'univers du numérique et du digital. Enfin, disposer d'une technologie existante et démontrable ou proposer un service issu d'un usage innovant des technologies existantes. L'Innovation en question devant être capable de s'intégrer dans la communication ou à un potentiel d'usage dans la communication et le marketing.

#### \*AACC

Créée en 1972, l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), est un syndicat professionnel régi par la loi du 21 mars 1884. Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, customer marketing, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication éditoriale, communication événementielle et Outre-Mer. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

#### \*\* Cap Digital

Pôle de compétitivité des contenus et services numériques, Cap Digital est l'association de 700 entreprises, laboratoires de recherche et organismes de formation, tous investis dans le développement des services et des contenus numériques. Le pôle de compétitivité rassemble neuf communautés : Jeu vidéo, Design numérique, Culture Presse Média, Image Son et Interactivité, Robotique et Objets communicants, Education et Formation numérique, Services et Usages Mobiles, Ingénierie des connaissances, Coopération Logiciel libre et Nouveaux modèles économiques.

#### Contacts

CAP DIGITAL

Agathe Fourquet

06 70 66 19 00

[agathe.fourquet@capdigital.com](mailto:agathe.fourquet@capdigital.com)

AACC

Charles-F Tauzi

01 47 42 27 26

[ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr)

VAE SOLIS

Isabelle Mas

01 53 92 80 10

[isabelle.mas@vae-solis.com](mailto:isabelle.mas@vae-solis.com)