



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le Lundi 23 Août 2010 – Nomination de Jérôme Toucheboeuf, DG de FullSIX Group à la Présidence de la délégation Marketing Services de l'AACC.

Le mercredi 21 juillet 2010, les représentants des 24 agences membres de la délégation Marketing Services de l'AACC ont élu à la majorité leur nouveau président pour un mandat de 2 ans.

Jérôme Toucheboeuf, Directeur Général de FullSIX Group, succède ainsi à Philippe Ceyrac. Il sera accompagné dans sa mission par deux Vice-présidents, Yan Claeysen, Président d'ETO" et Benjamin Pardo, Président de Rapp France et de Piment DDB.

« Dans un marché de plus en plus complexe, je travaillerai avec les membres de la Délégation pour expliquer en quoi notre expertise du marketing client devient clef pour l'avenir des marques et des entreprises. En effet, depuis quelques années, le consommateur et l'orchestration des moyens d'interaction changent à une vitesse phénoménale, rendant prépondérante la maîtrise globale de l'expertise client pour organiser ensuite des actions utiles et efficaces. De ce point de vue, notre Délégation regroupe les agences clefs de ce marché et je remercie mes consœurs et confrères de la mission qu'ils m'ont confiée », déclare Jérôme Toucheboeuf.

Biographie de Jérôme Toucheboeuf

Jérôme Toucheboeuf travaille depuis 20 ans dans le secteur du marketing digital et relationnel. De 1990 à 1996, il est Directeur de clientèle, puis Directeur du développement de l'agence Procis, filiale marketing direct et promotionnel du groupe Publicis.

Il participe ensuite à la création et au développement de deux agences interactives : Publicis Technologies et Ogilvy Interactive.

En 1997, Jérôme Toucheboeuf est l'un des cofondateurs du groupe FullSIX dont il est aujourd'hui Directeur Général en charge des Opérations. Il était également depuis 4 ans Vice-Président de la délégation Marketing Services de l'AACC.

A propos de l'AACC - Créée en 1972, l'AACC, Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel régi par la loi du 21 mars 1884.

Représentant plus de 80% de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, marketing services, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication événementielle et communication éditoriale.

L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect des règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr

Contact presse AACC Marketing Services

IDENIUM
Isabelle Lellouche
isabelle@idenium.com
01 56 21 19 91