

« Objectif Mentions Bac », Australie et le CIC récidivent en 2010 avec une nouvelle application facebook!

Fort de son succès en 2009 avec son application Facebook « CIC Mentions Bac », *55 722 utilisateurs actifs en 2009* le CIC renouvelle l'expérience sur le media surconsommé par la cible et à fort potentiel de viralité, via une nouvelle application Facebook « **Objectif Mentions Bac** ».

Chaque année, en juin, le CIC récompense, et valorise le mérite des bacheliers ayant obtenu une mention bien ou très bien au baccalauréat avec une prime : 160 € pour une Mention Très Bien, 80 € pour une Mention Bien, et cette année, 40 € pour une Mention Assez Bien.

C'est ainsi que depuis quelques jours, les futurs bacheliers peuvent jouer à « **Chauffe ton cerveau** ». Une application ludique et décalée permettant de tester sa force mentale, de s'entraîner et se challenger soi-même et entre amis en amont du bac.

4 domaines de compétences essentiels à la réussite du bac sont ainsi testés : la concentration, la mémoire, la capacité d'observation et la rapidité. Le jeu évalue ainsi le degré de watts du cerveau du joueur avec des résultats tels que « **J'ai le cerveau bien cuit avec 629 watts !** ».

L'opération fait l'objet d'une médiatisation adaptée, grâce à des formats e-pub sur le réseau social, appuyés par un dispositif de community management.



Contact presse Australie

Blandine de Roaldès

01 47 58 23 39

bderoaldes@gmail.com