



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 juin 2008

« Dessine un arbre et crée la forêt de la pub » : les publicitaires présents à Cannes contribuent désormais au reboisement de la région

A l'occasion du Festival International de la Publicité qui s'est déroulé à Cannes du 15 au 21 juin dernier, **l'AACC, Act Responsable, CB News, Non Stop Media et la Fondation Nicolas Hulot**, ont réaffirmé avec l'opération « **Dessine un arbre et crée la forêt de la pub** » leur volonté de sensibiliser les acteurs de la profession au développement durable.

Durant toute la semaine, les festivaliers – publicitaires et créatifs présents à Cannes - ont été mis à contribution pour réaliser des toiles originales sur le thème de l'arbre.

Ces toiles ont été mises aux enchères le vendredi 20 juin lors d'un cocktail bio organisé avec le concours de l'agence **Kassius**, dans l'espace d'exposition ACT Responsable.

Les bénéfices de la vente aux enchères ont été intégralement reversés à l'opération **Forestavenir** (<http://www.forestavenir.org>) qui travaille au reboisement en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour lutter contre l'effet de serre.*

Grâce aux sommes recueillies, une centaine d'arbres seront plantés dans la région dès cet automne, permettant de capter plus de 122 tonnes de CO2.

Les publicitaires ont ainsi voulu apporter une contribution concrète à l'action menée sur le terrain par l'association et poursuivre leur démarche solidaire initiée l'année dernière avec le nettoyage de plage.

**** « ceux qui souhaitent agir pour l'environnement peuvent encore apporter leur contribution à l'opération Forestavenir en parrainant en ligne sur le site <http://www.forestavenir.org/parrainer.php> »***

Contact Presse:

AACC - Sophie Schmierer - sschmierer@aacc.fr - tél : 06 60 79 36 26
Forestavenir – Isabelle Desmartin – contact@forestavenir.org – tél. 04 42 51 43 19