



Communiqué de Presse

Le 3 juillet 2008

DELEGATION INTERACTIVE

Un nouveau bureau pour la Délégation Interactive

Réunis mercredi 2 juillet, les représentants des agences de la Délégation Interactive ont élu à l'unanimité un nouveau bureau composé d'un Président, Mathieu Morgensztern et de trois Vice-Présidents, Fabienne Cammas, Frédéric Bénichou et Edouard de Pouzilhac.

Les membres de ce bureau seront notamment en charge de chantiers spécifiques:

- Mathieu Morgensztern, Président, prendra plus particulièrement en charge la réglementation face à Internet, représentation dans les institutions publiques et présence dans les commissions AACC,
- Frédéric Bénichou Vice-Président sera en charge du développement de la délégation, constitution du réseau de partenaires et représentation dans les institutions publiques traitant du numérique,
- Fabienne Cammas Vice-Présidente sera en charge de la formation et des jeunes talents.
- Edouard de Pouzilhac Vice-Président, sera en charge de la valorisation du métier et des relations avec l'interprofession.

Enfin, il sera proposé au prochain conseil d'administration de l'AACC que Thierry Vandewalle représente la délégation Interactive en son sein.

Cette nouvelle équipe souhaite articuler son mandat autour de 4 objectifs :

- garantir que le métier soit bien le point d'entrée de stratégies marketing / communication et non uniquement un « moyen »

- valoriser le caractère professionnel des agences interactives en proposant des garanties aux annonceurs en terme d'autorégulation, de cadre juridique, de maîtrise du retour sur investissement, ...
- créer un lieu d'échanges, collaboratif, pour initier des synergies autour de réflexions, sur un métier toujours en mouvement,
- s'assurer un flux de futurs collaborateurs de qualité, motivés par le secteur d'activité.

Pour cela ils entendent à la fois :

- s'appuyer sur l'AACC et l'ensemble des commissions et groupes de travail transversaux : Commission Média, Commission Consommateurs, Commission Développement Durable, Commissions Formation & Futurs talents, Commission Sociale et Commission Juridique,
- mener des chantiers spécifiques aux agences interactives : définition du mode de fonctionnement des campagnes epub, élaboration d'un process de travail entre les différents acteurs, travail sur les tarifications, représentation dans les institutions publiques traitant du numérique, ...

Contact Presse : Sophie Schmierer – sschmierer@aacc.fr - 06 60 79 36 26