



DELEGATION MARKETING SERVICES

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le vendredi 22 février 2008 – Réélection de Catherine Michaud à la Présidence de la délégation Marketing Services de l'AACC.

Réunis dans un dîner qui s'est tenu le mercredi 20 février 2008 au Press Club de France à Paris, les représentants des agences de la délégation Marketing Services ont réélu à l'unanimité, pour un nouveau mandat de 2 ans, Catherine Michaud.

Présidente de la division communication du groupe High Co et Présidente de K Agency 360 et 15^{ème} Avenue, Catherine Michaud a bâti son programme 2006 et 2007 autour d'une conviction forte : la professionnalisation du métier des Marketing Services. Une ambition qui a permis la mise en place de projets tels que :

- **La création d'une Homologation de Métier** avec Bureau Veritas.
- **Le développement des relations agences-annonceurs** à travers la création du « guide de la collaboration », en partenariat avec l'UDA, présentant pour la première fois des indications de prix de vente.
- **La prise en compte de l'enjeu du Développement Durable** avec l'ouverture d'un chantier Développement Durable au sein de la Délégation Marketing
- **L'approfondissement du RSc** (l'indice normé d'évaluation de la relation client) avec une revisite de la méthode, la création d'un site avec moteur de recherche et les premiers résultats barométriques.

La **professionnalisation** reste au cœur du nouveau programme de Catherine Michaud, et s'enrichit d'une nouvelle ambition pour les métiers des Marketing Services : **l'ouverture**.

- **L'ouverture vers les Annonceurs** : à partir d'échanges et de réflexions avec L'UDA et le Club des Annonceurs.
- **L'ouverture du périmètre des métiers des agences de Marketing Services** : au delà du cœur de métier (qu'il soit hyper spécialisé ou multi spécialisé) les Marketing Services doivent s'ouvrir plus largement au digital et permettre à tous les modèles d'agences de se retrouver dans la Délégation Marketing de l'AACC .
- **L'ouverture aux grands enjeux de la société avec une accélération sur le Développement Durable**. Sujet majeur de ces 10 prochaines années, la délégation va développer un outil de mesure de ses campagnes avec PriceWaterhouse Coopers.

-suite-

Constitution du nouveau bureau de l'AACC Marketing Services

Président

Catherine MICHAUD HIGH CO Communication –
K AGENCY / 15eme Avenue

Vices-Présidents

Jérôme TOUCHEBOEUF FULLSIX

Philippe CEYRAC G2 PARIS

Christian VERGER PUBLICIS DIALOG

Membres du Bureau

Joëlle TISON AUSTRALIE

Jean-Marc MEGNIN COMME UN EQUIPAGE

Pascal ALLARD COMPAGNIE 360 EURO RSCG

Pierre NOUGUE CRM COMPAGNIE

Yann CLAEYSSEN ETO

Benoît DESVEAUX LE PUBLIC SYSTEME.m

Eric VAUBOURGEIX MEURA

Benjamin PARDO PIMENT

Christian VERGER PUBLICIS DIALOG

Gildas BONNEL SIDIESE

Frédéric GOUBET WUNDERMAN

-suite-

Biographie Catherine Michaud

Diplômée de l'Institut Supérieur de Commerce.

Intègre le groupe de communication TBWA dès 1985 où elle fera une grande partie de sa carrière, au sein de l'agence Téquila de 1985 à 2002, puis chez FKGB de 2002 à 2004.

Entrée chez High Co en 2004 pour assurer la présidence de la division communication du groupe et de l'agence K Agency 360 et 15^{ème} Avenue.

Est élue pour la première fois Présidente de la délégation Marketing Services de l'AACC le 11 janvier 2006.

Mariée, 3 enfants.

Contact presse AACC Marketing Services

Idenium premium press office

Caroline Saslawsky

Enguerran Cottarel

01 56 21 19 90

FIN